

Semaine de la presse et des médias dans l'École

> 24 — 29 mars 2025

**DOSSIER
DE PRESSE**



Sommaire

4 La Semaine de la presse et des médias dans l'École

6 Présentation de la 36^e édition

8 Le thème : Où est l'info ?

11 Témoignages

12 L'accompagnement du CLEMI

13 La Semaine de la presse à la rencontre des enseignants

14 Et en classe, que se passe-t-il ?

15 Et à l'international ?

18 Dans les académies

20 Amiens, Besançon, Dijon, Lille, Lyon, Nancy-Metz, Reims et Strasbourg

25 Bordeaux, Limoges, Nantes, Normandie, Orléans-Tours, Rennes et Poitiers

29 Aix-Marseille, Clermont-Ferrand, Corse, Grenoble, Montpellier, Nice et Toulouse

32 Créteil, Paris et Versailles

35 Les équipes académiques du CLEMI

36 Nos partenaires

46 Contact

Cette photo en pose longue prise le 20 juillet 2020 montre la comète Neowise (C/2020 F3) dans le ciel au-dessus de bâtiments détruits dans la ville syrienne d'Ariha, dans la province d'Idlib, tenue par les rebelles, au nord-ouest du pays.

© Omar HAJ KADOUR/AFP

Semaine de la presse et des médias dans l'École

> 24 — 29 mars 2025

La Semaine de la presse et des médias dans l'École

Présentation de la 36^e édition

Dans un monde où l'information est omniprésente, apprendre à s'informer, à vérifier les sources, à décrypter les images et les discours est un enjeu fondamental. Depuis plus de trente ans, la Semaine de la presse et des médias dans l'École, organisée par le CLEMI pour le Ministère de l'Éducation nationale, accompagne enseignants et élèves dans cette mission essentielle : comprendre le fonctionnement des médias, aiguiser leur esprit critique et développer une citoyenneté éclairée.

À l'occasion de cette nouvelle édition, Serge Barbet, directeur du CLEMI, revient sur les ambitions de cette semaine, les enjeux actuels de l'éducation aux médias et à l'information, ainsi que sur les actions mises en place pour accompagner les enseignants et les élèves dans cette démarche.

Pourquoi faire de l'éducation aux médias aujourd'hui ?

Pour la même raison qu'on y apprend à écrire, à lire ou à compter, l'École a la responsabilité de former des citoyens dotés d'un esprit critique, capables de penser par eux-mêmes, de faire preuve de discernement.

Ce sont autant d'enjeux rendus complexes dans un monde numérique qui exige une maîtrise renforcée des connaissances informationnelles. Pour les enseignants, faire de l'éducation aux médias et à l'information, c'est aussi s'engager dans des pédagogies actives qui privilégient des dynamiques de projets et permettent de travailler ces compétences aujourd'hui essentielles tout en renforçant l'apprentissage des fondamentaux.

10 ans après Charlie Hebdo, quelles évolutions pour l'éducation aux médias ?

Si l'intégration de l'EMI dans le socle commun était déjà inscrite dans la loi de refondation de l'École de juillet 2013, cette tragédie a marqué un avant et un après. Il y a eu une prise de conscience de l'importance d'éduquer les plus jeunes aux médias et à l'information dès les premiers âges et de généraliser la pratique des médias scolaires.

Avec les assassinats de Samuel Paty et de Dominique Bernard, les enseignants ont compris qu'il n'y avait pas de limite au terrorisme des islamistes. Puis, l'agression russe contre l'Ukraine a renforcé leur conscience des enjeux informationnels et que l'information elle-même pouvait devenir une arme, en étant manipulée ou montée de toute pièce. C'est le devoir de tous les défenseurs des valeurs de démocratie de veiller à ce que l'information reste un outil de liberté et non d'oppression.

Quelle place pour les médias dans l'éducation aux médias ?

En créant le CLEMI en 1983, la France inaugurait un modèle reposant sur les acteurs de l'enseignement et des médias, dans un esprit de pluralisme et d'indépendance. Après Charlie, la quasi-totalité des acteurs de la presse et des médias a pris à bras le corps cette responsabilité en démultipliant les initiatives dans le champ de l'EMI.

Même s'il y a une obligation légale pour ceux de l'audiovisuel public, un très grand nombre d'acteurs, aussi bien publics que privés, associatifs ou indépendants, s'impliquent à nos côtés. Les Etats généraux de l'information ont montré l'importance

que revêt l'EMI à leurs yeux, en direction de tous les publics, pas uniquement les scolaires. Il faut aussi mentionner l'engagement de nombreuses associations et d'ONG, comme l'UNESCO, *Cartooning for Peace* ou RSF, ou encore d'institutions comme l'ARCOM, la CNIL ou Viginum avec lesquelles nous travaillons.

Quelle place joue la Semaine de la presse dans cette éducation aux médias et à l'information ?

C'est un catalyseur de toutes les énergies qui se fédèrent autour de l'EMI. Dans l'École, elle sert de ligne de départ ou d'arrivée, c'est selon, pour lancer de nouveaux projets pédagogiques ou valoriser ce qui a été accompli tout ou partie de l'année.

Pour les professeurs documentalistes, c'est un temps fort pour sensibiliser aux enjeux d'EMI ou pour montrer le travail fondamental qu'ils réalisent au travers d'une infinité de projets. Pour les médias, c'est aussi le moment d'organiser des visites, des rencontres et des débats avec les plus jeunes.

Notre volonté est d'ouvrir toujours plus ce dispositif (bibliothèques, médiathèques, tiers-lieux culturels), que chacun se l'approprié et s'en serve comme un rendez-vous démocratique incontournable

Quel est le rôle du CLEMI dans l'organisation de cette action éducative ?

Le CLEMI intervient comme une pièce pivot au cœur du dispositif pour permettre à chacun de tenir son rôle. Celui, pour les médias, de proposer une offre aux enseignants. Celui, pour ces derniers, de s'inscrire, de sélectionner des titres de presse et de s'emparer des ressources mises à leur disposition. Celui, pour La Poste et sa filiale VIAPOST, ainsi que UNI-presse pour les établissements à l'étranger, de confectionner et d'acheminer les colis-presse.

Charge à nous, avec l'appui des rectorats et du réseau des coordonnateurs académiques, d'échanger avec l'ensemble des partenaires pour construire des propositions qui répondent aux besoins des enseignants et des élèves, et de communiquer toutes les offres disponibles en ligne, les accès aux sites d'information, aux webinaires et formations, ainsi que toutes les propositions de rencontres, de visites ou autres événements. Nous proposons aussi un dossier pédagogique traitant plusieurs aspects du thème retenu qui vaut pour deux éditions, et un accompagnement dédié pour les enseignants. Au-delà, nous gérons les petits problèmes du quotidien qui se posent forcément dans une action qui mobilise chaque année des centaines de milliers d'enseignants et des millions d'élèves !



17 800
établissements inscrits

211 500
enseignants inscrits

3 220 000
d'élèves inscrits

+ de 840
partenaires associatifs,
institutionnels et médias

+ de 6 000
écoles

+ de 5 700
collèges

+ de 3 100
lycées

2 150
établissements français
(DROM-COM et à l'étranger)

750 000
titres offerts par
les partenaires

Le thème : Où est l'info ?

Tous les deux ans, la Semaine de la presse et des médias dans l'École revient avec un nouveau thème. Ce sera avec cette 36^e édition, la première année pour explorer le thème « Où est l'info ? ».

« Où est l'info ? » fait écho à *Où est Charlie ?* de Martin Handford, cette quête visuelle d'un personnage iconique difficilement repérable dans des paysages sursaturés de détails. Omniprésente, l'information est, elle aussi, de plus en plus difficile à identifier dans le flux d'une myriade de formats et de supports.

Former les publics, dès les plus jeunes âges, les aider à s'orienter dans ce dédale sont quelques-uns des enjeux de l'éducation aux médias et à l'information (EMI). Mais avant de décrypter les supports et formats, il est nécessaire de se poser la question fondamentale : « qu'est-ce que l'info ? », « comment la distinguer du divertissement ? », surtout quand les frontières deviennent floues ?

Ce thème ouvre aussi la porte aux révolutions numériques, avec l'essor des solutions d'IA générative. Comme toujours, cette avancée brouille les repères. La surabondance d'informations exige un pari audacieux : celui de l'intelligence des usages contre celui des détournements partisans, consuméristes ou purement illicites.

Car l'information, pilier de l'engagement citoyen, peut aussi être une arme lorsqu'elle est manipulée ou travestie. C'est le devoir de chaque citoyen de veiller à ce qu'elle reste un outil de liberté et non d'oppression.

Axe 1 - Comment définir l'information ?

Définir l'information est un prérequis nécessaire à tout travail en éducation aux médias et à l'information. Avant de se demander « Où est l'info ? », il est en effet primordial de savoir ce qu'est l'information.

Ce dossier a donc pour objectif de revenir sur les fondamentaux de l'éducation aux médias et à l'information. Il donne des clés pour identifier, parmi tous les genres informationnels, l'information qui provient de la sphère médiatique. Ce thème permet d'accompagner les enseignants qui se lancent en éducation aux médias et à l'information.

Axe 2 - Comment distinguer information et divertissement ?

L'infodivertissement (en anglais, infotainment) est un genre médiatique hybride qui reprend et mêle les codes de l'information et du divertissement.

Ce type de production dont l'objectif affiché est de rendre l'information accessible au plus grand nombre en la rendant ludique et plus attrayante est apparu très tôt dans l'histoire de la télévision et a connu un fort développement ces dernières décennies.

Cette partie permettra d'appréhender ce genre médiatique hybride qui mêle les codes de l'information et du divertissement pour aborder cette question avec les élèves.

Axe 3 - L'information peut-elle s'écrire autrement ?

En matière d'information, les supports et les formats se sont considérablement diversifiés : lives Twitch, bandes dessinées, podcasts natifs ou encore vidéos postées sur les réseaux sociaux... Ces formats ont changé notre façon de nous informer.

Ce dossier a pour objectif de faire analyser aux élèves ces contenus informationnels, afin qu'ils puissent s'emparer de ces formats pour, à leur tour, produire de l'info.

Axe 4 - L'IA peut-elle être au service de l'info ?

L'émergence des intelligences artificielles génératives (IAG) bouscule notre société : au-delà des processus automatisés d'indexation des données et de recommandation de contenus poussés vers les utilisateurs par des logiques algorithmiques, les IAG peuvent se substituer à l'intelligence et à l'action humaines en étant même capables d'imiter le réel et de le réinventer en réponse à certaines requêtes.

Création d'images, aide à la rédaction, simulation de voix : notre société est désormais bousculée par ces IA qui génèrent une multitude de discours et d'images qui abondent dans les flux informationnels de façon plus ou moins visible. Néanmoins, ces outils présentent aussi des limites et ne sont, par exemple, pas appropriés pour faire de la recherche d'information fiable.



— 2 affiches pour la 36^e édition

Fruits de ses nombreux partenariats, le CLEMI propose chaque année deux affiches pour incarner la Semaine de la presse. Riches de sens, elles sont utilisées par les enseignants pour travailler l'analyse d'image en classe : qu'est-ce qu'une photo de presse ? Qu'est-ce qui la différencie d'une photo classique ? Quelles informations doit-on chercher (légende, auteur, crédit, date...) ?



L'affiche photo est chaque année créée en partenariat avec l'AFP qui ouvre au CLEMI sa gigantesque base de données photographiques pour illustrer le thème de l'édition. En 2025, le choix des experts du CLEMI s'est porté sur cette prise de vue, réalisée par le photographe de presse Omar Haj Kadour en juillet 2020 en Syrie. Cette photo illustre singulièrement la question : où est l'info ?

Au premier regard, un paysage nocturne de ruines causées par la violence des combats. Une étude plus attentive et la lecture de la légende nous renseignent plus précisément : on aperçoit dans le ciel étoilé la comète Neowise.

S'agit-il d'une photographie de guerre ou d'astronomie ? Quelle est l'information principale de cette image ? L'analyse de cette photographie avec les élèves peut les amener à de nombreuses réflexions sur son ambivalence, entre qualité esthétique et actualité dramatique, temporalité du conflit et intemporalité des phénomènes astronomiques, trivialité des destructions et immensité de l'espace.

L'affiche dessin est une création originale de dessinateurs de presse, membres de Cartooning for Peace, qui proposent leur point de vue sur le thème de l'année. Cette année, Plop & KanKr s'est emparé de la question et nous propose sa lecture personnelle.

« Où est l'info ? » Vaste question... Elle est partout ! Souvent identifiée et représentée par la version papier (le journal que l'on reçoit dans sa boîte aux lettres ou qu'on achète au kiosque), elle s'est diversifiée avec le temps (radio, puis télévision) et s'est multipliée avec l'avènement d'internet (podcast, réseaux sociaux...). Ainsi, derrière le journal papier se cache une vaste jungle de l'info, dans laquelle il est difficile de se repérer et où l'on peut rapidement se perdre. Parmi les informations fiables et vérifiées se cachent toujours quelques infox, intox ou canulars... La jungle est foisonnante, on y trouve quelques trésors, mais il faut y avancer avec prudence et bien équipé, tel un aventurier, pour suivre le chemin qui nous mènera vers une information fiable. » - Plop & KanKr



Témoignages

« C'est l'occasion de sortir de l'école, de travailler en groupe et tout simplement de faire de l'éducation aux médias. Par exemple, nous avons reçu un journaliste que les élèves ont interviewé, nous avons bénéficié d'un atelier sur les fake news. Nous utilisons aussi les titres de presse qu'on reçoit ou que les élèves apportent pour toucher et manipuler la presse. Les élèves classent les magazines et les journaux en fonction du public, de la périodicité... »

Une année, j'ai banalisé la Semaine complètement et toutes les activités tournaient autour de la presse et des médias. Une autre, j'ai picoré les nombreuses propositions du CLEMI et des médias, comme les webinaires que nous suivons ensemble, en classe.

Vinciane Berlin, enseignante en élémentaire (Académie de Paris)



« La Semaine de la presse, c'est le moment pour faire de l'EMI et mener des projets qui rayonnent dans tout l'établissement, avec des collègues d'autres matières. Une année, nous avons fait venir une étudiante en journalisme dans le cadre d'un projet radio. Sur une journée, à partir des dépêches AFP auxquelles nous avons accès durant la SPME, les élèves ont préparé des émissions de radio qu'ils ont enregistré en fin d'après-midi. Un travail d'écriture, de hiérarchisation d'information, de collaboration, d'oral pour un projet extrêmement motivant. »

Daniel Valencia, professeur-documentaliste (Académie de Strasbourg)

« L'enjeu de la SPME, c'est une éducation aux médias sur un temps long, profond pour permettre à notre génération, qui vit dans une société où le numérique est omniprésent, d'être suffisamment armée, d'avoir assez d'esprit critique pour naviguer dans les réseaux sociaux et le monde médiatique. »

César, élève de Terminale (Académie de Besançon)



Des témoignages à retrouver en longueur sur notre [chaîne YouTube](#).

L'accompagnement du CLEMI

Le CLEMI, service de Réseau Canopé, porte une mission nationale d'impulsion, de coordination, de formation et d'accompagnement pédagogique pour l'éducation aux médias et à l'information. Depuis sa création en 1983, ses équipes forment les enseignants et formateurs, pour permettre aux élèves de construire une pratique citoyenne des médias, de mieux comprendre le monde qui les entoure et de développer leur esprit critique.

Le CLEMI pilote la Semaine de la presse et des médias dans l'École, avec l'appui dans chaque académie de son réseau de coordonnatrices et de coordonnateurs placés sous l'autorité des rectrices et des recteurs. La Semaine de la presse et des médias dans l'École mobilise les équipes du CLEMI et son réseau tout au long de l'année, pour faire vivre cette action phare de l'Education aux médias et à l'information sur l'ensemble du territoire, la première en nombre de participants. Sa réussite est due à l'engagement à leurs côtés des acteurs du secteur de la presse et des médias, sur l'ensemble du territoire, et à l'implication de plus en plus d'associations et d'institutions.

Chaque année, médias, institutions, associations et journalistes sont ainsi sollicités par le CLEMI et son réseau académique pour participer à cette action. Le CLEMI et les coordonnateurs sensibilisent tout au long de l'année les enseignants et les établissements aux enjeux de ce temps fort de l'éducation aux médias et à l'information, les incitant à s'inscrire et à s'engager auprès des équipes éducatives. Grâce aux nombreux partenariats noués avec les acteurs nationaux, régionaux et locaux, la Semaine de la presse et des médias dans l'École s'incarne dans de multiples activités pédagogiques, des plus simples aux plus innovantes. En moyenne, les actions portées par les enseignants et professeurs durent de 15 jours à un mois.

Accompagner les enseignants

Comment se saisir de cet événement dans une classe, comment le faire vivre auprès des élèves ? C'est l'ambition du [dossier pédagogique](#) que de proposer des pistes de travail concrètes, adaptées à la réalité des classes. Les experts du CLEMI, formateurs spécialistes en éducation aux médias et à l'information, chercheurs en sciences de l'information et de la communication

et d'autres disciplines, enseignants, journalistes, ont créé spécialement le dossier pédagogique de cette édition. Fruit d'un travail à la pointe des évolutions du monde médiatique en mouvement permanent, ce dossier propose plusieurs thématiques pour permettre à chacun de comprendre comment se construit et fonctionne l'information.

Fiches pédagogiques clés en main, fiches info... ces ressources permettent de mettre en œuvre la Semaine de la presse auprès des élèves, et plus généralement l'éducation aux médias et à l'information, conformément aux programmes scolaires.

Et pour aller encore plus loin dans l'accompagnement des enseignants, le CLEMI leur a proposé 4 webinaires de formation pour présenter et décortiquer les fiches issues du dossier pédagogique. Les enseignants ont pu interroger les formateurs et partager leurs expériences afin de préparer leurs séances d'EMI de la Semaine de la presse. La Semaine de la presse est aussi l'occasion pour les coordonnateurs de former les enseignants en EMI.

DOSSIER 3 | L'INFORMATION PEUT-ELLE S'ÉCRIRE AUTREMENT ?

Cycle 3

PRODUIRE UN PODCAST D'INFORMATION EN CLASSE

Fiche PÉDAGOGIQUE

Prérequis

- Les élèves ont déjà écouté des émissions de radio ou des podcasts (« Salut l'Info » sur France Info avec la fiche : [Émissions de radio](#)), ils sont capables de catégoriser des types d'émissions (émissions musicales, journaux d'information, fictions...) et ont travaillé sur la notion d'information (qu'est-ce qu'une information ?).

Niveaux de classe : CM1-CM2.
Durée : environ 5 heures.

Objectifs

- Comprendre en analysant le fonctionnement d'une émission de radio.
- Construire de l'information médiatique, expérimenter les règles de l'écriture journalistique.

Entrées programmes

- Français**
Comprendre et s'exprimer à l'oral.
Écrire : rédiger des écrits variés.
- EMC**
Être capable de coopérer.
S'informer de manière rigoureuse.

SÉANCE 1
Objectif : organiser avec les élèves la première « conférence de rédaction ».
Durée : 45 minutes.
Modalité : en classe entière.
Matériel : une affiche.

Les élèves sont réunis pour définir le thème du podcast (actualité, thématique spécifique...) et les sujets qu'ils souhaitent traiter. D'abord, l'enseignant explicite le projet et les objectifs : la production d'une émission d'information destinée aux personnes extérieures à la classe (d'autres élèves, les personnels de l'école, les parents...).

On organise la « conférence de rédaction » pour définir les sujets traités en tenant compte de la cible (les auditeurs) :

- quels sujets vont être traités et pourquoi ? Est-ce pertinent ? Va-t-on apporter des informations nouvelles qui vont intéresser les auditeurs ? Est-il facile de trouver des informations sur ce sujet ?
- comment va-t-on les « mettre en voix » (chronique, portrait, interview...)?

Après ce temps de réflexion collective, une trace écrite est affichée dans la classe.

SÉANCE 2
Objectif : préparer le conducteur et entreprendre la recherche d'information.
Durée : 1 heure.
Modalités : en classe entière, puis en petits groupes.
Matériel : l'affiche de la séance 1, un conducteur et au moins une tablette ou un ordinateur.

Reprenre l'affiche élaborée en séance 1 et élaborer collectivement un premier conducteur. Celui-ci permet d'organiser les sujets et de réfléchir à leur durée. Il permet aussi de répartir les rôles de chacun et reste affichée en classe.

Les élèves « rédacteurs » commencent alors la recherche d'information, ceux chargés de la technique travaillent à la recherche ou à la création de jingles et s'approprient le matériel (studio de radio, enregistreur numérique, etc.). L'enseignant peut jouer le rôle de rédacteur en chef pour organiser le travail ou confier cette tâche à un ou deux élèves.

SÉANCES 3 ET 4
Objectif : écrire pour la radio.
Durée : deux fois 1 heure.
Modalité : en petits groupes.
Matériel : au moins un ordinateur ou une tablette, un enregistreur et le conducteur.

Après avoir validé les informations trouvées par les élèves « rédacteurs », rappeler les règles d'écriture pour la radio et ses spécificités :

- des phrases courtes, claires et concises ;
- la règle des 5W.

L'enseignant peut préparer un support pour aider les élèves à écrire un texte court et précis. Les élèves s'entraînent ensuite à dire leur texte en s'enregistrant tour à tour, et se réécoutent pour ajuster leur texte avec l'aide de l'enseignant. Ainsi, ils peuvent faire le lien entre écrit et oral. Les « techniciens » continuent de s'approprier le matériel et travaillent sur l'habillage sonore (ambiances sonores et bruitages). Les « présentateurs » écrivent le lancement, les transitions et la conclusion à l'aide du conducteur. Ils cultivent leur sens de la formule et trouvent des expressions dynamiques qui relancent l'émission.

SÉANCES 5 ET 6
Objectif : enregistrer l'émission.
Durée : deux fois 30 minutes.
Modalité : en petits groupes.
Matériel : au moins un ordinateur ou une tablette, un enregistreur et le conducteur.

Revoir le conducteur en identifiant les différents types d'intervention (jingle, prise de parole...). L'enregistrement se fait dans la classe, dans les conditions du direct. Les groupes passent tour à tour au micro avec leur texte.

Patricia Hamel, coordonnatrice REP+ et formatrice CLEMI (académie de Montpellier), et Séverine Poncet-Ollivier, formatrice CLEMI

Ressources complémentaires

- « Organiser son projet webradio », deux infographies créées par Barbara Andouart et Raphaël Mericksay en partenariat avec le CLEMI.
- « Réaliser un podcast à la maison », un article en ligne du CLEMI.
- « Vademecum webradio », un guide téléchargeable du CLEMI.

18

La Semaine de la presse à la rencontre des enseignants

Un guichet unique EMI pendant la Semaine de la presse

La Semaine de la presse et des médias dans l'École repose sur l'engagement de nombreux partenaires (acteurs de la presse et des médias, associations, institutions) qui permettent aux élèves de découvrir la diversité de la presse et des médias. Ils mettent à disposition des enseignants et de leurs classes des titres de presse, en format papier ou numérique, ainsi qu'un accès facilité à leurs espaces en ligne. Dans son rôle de liaison entre les médias d'information et l'École, le CLEMI centralise les offres sur un espace dédié et privé de son site internet. Ces pages ont été repensées afin d'optimiser la navigation et de permettre un accès plus fluide et intuitif aux contenus disponibles.

La mobilisation de la presse et des médias partenaires se traduit également par l'animation d'ateliers, la mise à disposition de ressources pédagogiques et l'organisation de rencontres avec des journalistes et des professionnels de l'information. Ces initiatives offrent aux élèves une immersion concrète dans l'univers de l'information et contribuent au développement de leur esprit critique.

Une communication toujours plus proche des publics

Afin de renforcer sa visibilité et de gagner en notoriété auprès des enseignants comme du grand public, le CLEMI mène une stratégie de communication ambitieuse et multicanale. Conscient de l'importance de rendre l'éducation aux médias et à l'information accessible à tous, il investit des espaces médiatiques variés pour sensibiliser un large public et valoriser les initiatives mises en place dans les établissements scolaires.

Dans cette optique, le CLEMI a récemment participé à l'émission en direct sur Twitch : le *Before de Backseat*. Ce format interactif a offert une occasion unique de mettre en valeur la parole d'élèves et d'enseignants engagés dans l'EMI, illustrant de manière concrète les enjeux et les pratiques développées dans les classes.

Cet échange a également permis de mettre en lumière la Semaine de la presse et des médias dans l'École auprès de près de 40 000 spectateurs. Le replay est disponible sur la chaîne youtube du CLEMI.

Parallèlement, le CLEMI a renforcé sa présence dans l'espace public grâce à une campagne d'affichage menée en partenariat avec JCDecaux. Cette opération a permis d'accroître significativement sa visibilité en touchant un public élargi au-delà du milieu éducatif, affirmant ainsi son rôle clé dans l'accompagnement de toutes et tous face aux défis de l'information. Cette démarche est appuyée par la valorisation gracieuse du dispositif dans de nombreux médias partenaires.

Ces actions s'inscrivent dans une démarche globale visant à faire du CLEMI un acteur incontournable de l'éducation aux médias et à l'information, en phase avec les usages et attentes des citoyens d'aujourd'hui.



Et en classe, que se passe-t-il ?

Kiosques

C'est l'incarnation emblématique de la Semaine de la presse et des médias dans l'École dans de nombreux établissements. Grâce aux titres papiers reçus en colis-presse dans les établissements, les enseignants, notamment les professeurs documentalistes, installent un kiosque de journaux et de magazines afin que les élèves puissent s'emparer de la presse.

Comme une exposition, le kiosque met en valeur les ressources médiatiques disponibles et accessibles. Presse jeunesse, locale, nationale, quotidienne, magazine, spécialisée... tous les types de presse sont mis à disposition des élèves, et cela permet d'engager le dialogue avec eux, de leur faire saisir la pluralité et la diversité de la presse.

Séances d'éducation aux médias

Beaucoup d'enseignants se saisissent de la Semaine de la presse et des médias dans l'École pour mener des séances sur les fondamentaux de l'éducation aux médias. Cela commence dès l'école maternelle, avec un travail d'analyse d'images ou sur le média sonore, basé sur l'oral.

■ En élémentaire, les enseignants organisent des séances de lecture et de tri d'articles de presse à partir du feuilletage ou d'analyse de la une, dégagent la notion de message essentiel (5W) à partir de la lecture d'un article, analysent une publicité.

■ Au collège, l'ensemble des publications fournies, papier ou en ligne, constitue un corpus idéal pour aborder les notions de hiérarchie de l'information et de ligne éditoriale, d'évaluation de l'information et de désinformation.

■ Au lycée, il s'agit d'approfondir les notions déjà étudiées et d'introduire des questions plus complexes, comme la déontologie journalistique, l'économie de l'information, les algorithmes de recommandation, les données ouvertes ou encore l'intelligence artificielle.

La Semaine de la presse et des médias dans l'École constitue une occasion privilégiée de favoriser une approche interdisciplinaire et de renouveler les

pratiques pédagogiques. En s'appuyant sur l'éducation aux médias et à l'information, les enseignants de différentes disciplines peuvent travailler en synergie pour proposer des activités ancrées dans l'actualité et adaptées à leurs objectifs d'apprentissage.

En cours de langues vivantes, l'analyse d'articles issus de la presse étrangère permet de renforcer la compréhension écrite et d'enrichir le vocabulaire des élèves tout en les sensibilisant aux spécificités culturelles du traitement de l'information. En histoire-géographie, l'étude de la presse permet d'examiner la construction des récits historiques et la représentation des enjeux géopolitiques. Les sciences, quant à elles, peuvent être abordées sous l'angle du journalisme scientifique, en travaillant sur la vulgarisation de concepts complexes ou la question de la fiabilité des sources. De même, l'éducation physique et sportive peut intégrer l'analyse du journalisme sportif, permettant aux élèves de questionner la médiatisation des événements et la construction des récits autour des performances et des athlètes.

Par ces approches diversifiées, la Semaine de la presse et des médias dans l'École contribue à consolider les compétences fondamentales des élèves, telles que la lecture, l'écriture, l'analyse critique et l'argumentation, tout en leur offrant une ouverture sur les enjeux contemporains de l'information et de la communication.



Rencontres avec des journalistes

Expliquer son métier, son parcours, les enjeux actuels qui traversent la profession, la déontologie... Rien de mieux pour parler de la presse et des médias que la rencontre avec un ou une journaliste.

Organisés en amont, souvent avec l'aide des médias locaux, d'associations ou des coordonnateurs académiques, et pouvant prendre la forme de masterclasses, de délocalisation de rédaction, etc., ces événements marquants incarnent le métier et ses enjeux, et laissent une trace durable aux élèves, jusqu'à créer parfois des vocations !



© Maison des Journalistes

Concours de unes

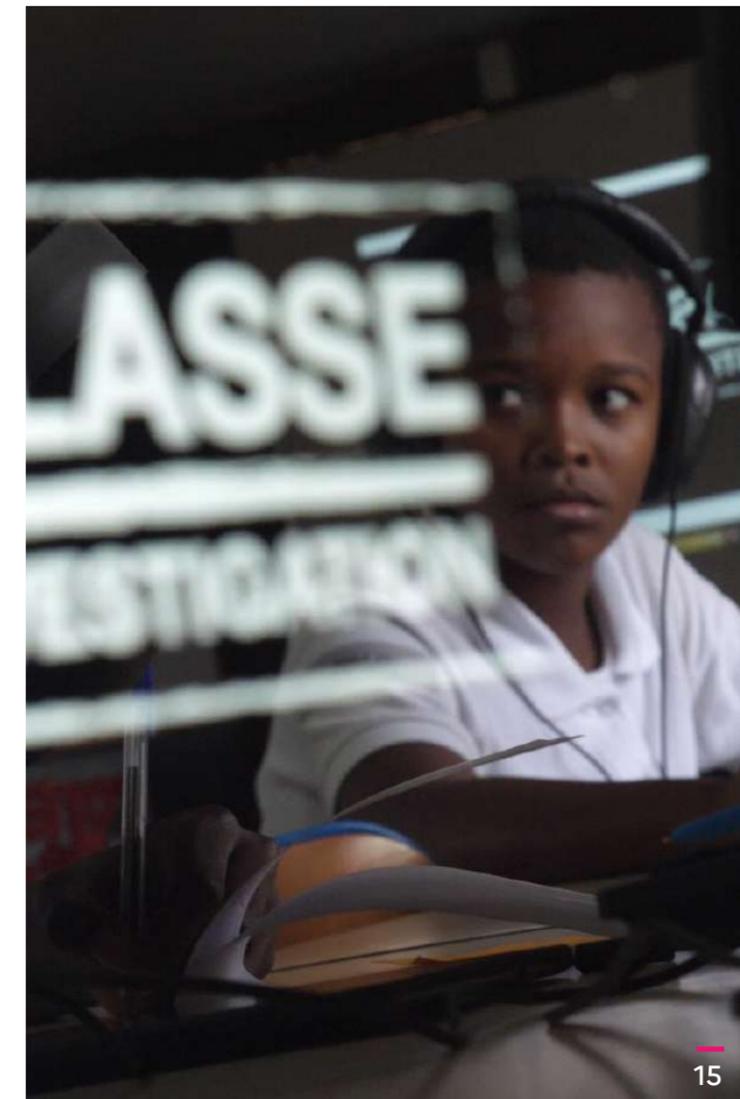
L'éducation aux médias et à l'information privilégie les pédagogies actives dans lesquelles faire produire de l'information aux élèves est central. Des académies organisent, à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, des concours de production médiatique. Par exemple, comme celui de l'académie de Poitiers ou encore l'académie de Créteil qui propose depuis de nombreuses années un concours de unes national, en partenariat avec l'AFP.

Des centaines de classes s'emparent de cette activité pédagogique pour travailler en EMI et produire ainsi une une de presse. Ils reçoivent des dépêches et des visuels de l'AFP, le 18 mars en fin de journée. Ils s'en emparent pour définir une ligne éditoriale, sélectionner, hiérarchiser les informations et proposer une maquette en fin de journée.

Classe investigation

Pour événementialiser la Semaine de la presse et des médias dans l'École, de nombreux enseignants ont recours au jeu pédagogique « [Classe investigation](#) », créé par le CLEMI. Ce jeu d'enquête immersive plonge les élèves dans la peau de journalistes en quête d'informations. À travers des scénarios inspirés de l'actualité, ils doivent interroger des sources, croiser les témoignages et vérifier les faits pour construire un reportage crédible. Les différents scénarios permettent ainsi de travailler sur la façon dont l'information se fabrique : hiérarchie de l'information, choix des sources, responsabilité du journaliste et contraintes du métier.

Conçu pour développer l'esprit critique et la compréhension des mécanismes de l'information, ce dispositif pédagogique s'adresse aux élèves du cycle 3 au lycée. Facile à mettre en œuvre en classe, il permet aux enseignants d'aborder l'éducation aux médias de manière interactive et engageante. Des formations sont proposées pour accompagner la prise en main du jeu et enrichir la pratique pédagogique.



Nouveau !

Après le succès de "Alerte au zoo", le CLEMI étoffe sa collection [Classe investigation Junior](#) avec un nouveau scénario : "Explosion à l'usine". Destiné aux élèves de cycle 3, ce jeu de rôle pédagogique plonge les participants au cœur d'une enquête journalistique suite à une explosion survenue dans une usine chimique de Grémonville, en Normandie.

Munis de témoignages et d'éléments factuels issus de sources variées – habitants, élus, pompiers ou encore experts – les élèves doivent recouper les informations et produire leur propre reportage.

Conçue en partenariat avec Fleurus Presse et GMF, cette ressource ludique et éducative vise à sensibiliser les jeunes aux mécanismes de l'information et à renforcer leur esprit critique.

Productions médiatiques

La Semaine de la presse et des médias dans l'École permet à de nombreux enseignants de concrétiser des projets de productions médiatiques, notamment en partenariat avec des professionnels des médias.

Cela leur permet de bénéficier de leur expertise « métier » comme de leurs ressources matérielles pour montrer aux élèves les coulisses de la fabrique de l'information.

De nombreuses classes travaillent notamment avec les médias locaux (presse écrite, radio, télé) pour produire ou présenter des sujets, pendant toute cette semaine.

Les établissements français à l'étranger

Webinaire « IA et information », en partenariat avec Radio France

📅 Lundi 24 mars 2025, de 17h à 18h (heure de Paris)

S'informer : pour des enseignants et des élèves « certificateurs », capables de démêler le vrai du faux ? Avec Florent Latrive, directeur adjoint de l'information de Radio France, spécialiste des enjeux du numérique, de la propriété intellectuelle et des transformations sociales et culturelles liées à l'Internet.

Webinaire « Le métier de journaliste à l'international », en partenariat avec TV5Monde

📅 Mardi 26 mars 2025, de 15h à 16h (heure de Paris)

Avec Yoanna Herrera est journaliste à TV5MONDE, cheffe d'édition du *Journal Afrique* (JT) et du *Journal International* (JT).

Production médiatique

📍 Lycée français international Molière, Villanueva de la Cañada (Espagne)

Dans le numéro hors-série de La Gazette du Molière, spécial Semaine de la Presse et des Médias à l'École, les élèves de 6^e ont rédigé un article de presse sur un sujet d'actualité de leur choix. Après ce travail d'écriture, ils ont participé à un atelier d'illustration animé par Ulises Culebro, directeur d'illustration du journal *El Mundo*. Une expérience enrichissante pour allier expression écrite et créativité graphique.

Les élèves de 4^e ont suivi un atelier avec le journaliste Jean-Jérôme Destouches pour explorer le journalisme et l'impact de l'IA sur l'information. Après une initiation aux bases du métier et à la captologie, ils ont analysé des contenus médiatiques pour exercer leur esprit critique.

Ateliers de fact-checking, en partenariat avec l'Agence France Presse

📍 Le Grand lycée franco-libanais, Beyrouth (Liban)

Joyce Hanna, journaliste à l'AFP, animera des ateliers sur le fact-checking pour aider les élèves à comprendre l'importance de vérifier les informations et à développer des compétences pour discerner la vérité. Une Visite du journal libanais *Anahar* sera organisée pour découvrir le métier de journaliste, comprendre le rôle des médias, favoriser l'expression écrite et l'ouverture culturelle.

Ateliers d'EMI, en partenariat avec l'Agence France Presse

📍 Lycée Français International Jean Mermoz, Abidjan (Côte d'Ivoire)

Un kiosque de presse et une émission webradio seront installés au CDI. La bibliothèque centre documentaire maternelle propose une initiation à la webradio en grande section, avec des enregistrements de comptines et poésies. En moyenne section, les élèves découvriront les différences entre un journal et un magazine, suivis d'activités manuelles, tandis qu'en petite et très petite sections, ils exploreront le journal à travers les cinq sens.

Et à l'international ?

« Le débrief de Clara et Raphaël »

Un podcast pédagogique pour comprendre les stratégies de manipulation numériques

Dans le cadre du programme européen DE FACTO, le CLEMI s'est associé à VIGINUM et a fait appel au studio de production wave.audio pour imaginer un podcast à l'attention des enseignants et des jeunes publics. Sous la forme d'une fiction sonore, cette collaboration a pour objectif de sensibiliser les jeunes aux stratégies de manipulation de l'information en ligne.

Une fiction pour sensibiliser aux manipulations de l'information

Sous la forme d'une série audio, elle met en scène deux lycéens, Clara et Raphaël, que l'on suit à la sortie de l'école échangeant sur leur journée et les contenus qu'ils rencontrent en ligne. Les auditeurs découvrent avec eux les modes opératoires utilisés par les acteurs malveillants dans le cadre de manœuvres de manipulation de l'information. La fiction est suivie d'un décryptage d'expert et illustrée par des exemples concrets de l'actualité. Ce format vise à permettre aux enseignants de poursuivre le débat en cours et d'encourager la réflexion des élèves sur les ingérences numériques étrangères.

À découvrir sur le site du CLEMI et de DE FACTO dès le 24 mars.



Dans les académies



Amiens, Besançon, Dijon, Lille, Lyon, Nancy-Metz, Reims et Strasbourg



Amiens

Ateliers d'éducation aux médias

- 📅 Du jeudi 20 mars au mardi 1er avril 2025
- 📍 Ateliers Canopé de Laon et Amiens et Archives départementales de la Somme

De nombreux ateliers sont proposés aux élèves du CE1 au lycée dans le cadre de la Semaine de la presse. Parmi les thèmes abordés : hiérarchiser l'information, décrypter une image, la pluralité de la presse... Également au programme : des jeux d'éducation aux médias pour les élèves de primaire, sur le thème de l'égalité filles-garçons pour les collégiens, des ateliers de création de podcasts etc.

Besançon

Rencontre de journaliste, en partenariat avec l'association Prix Albert Londres

- 📅 Jeudi 20 mars 2025
- 📍 Besançon (25)

Manon de Couët, grande reporter, rencontrera deux classes de 2nde générale au lycée Saint Jean (Besançon), une classe de 1^{re} au lycée Duhamel (Dole), une classe de classe de 2nde professionnelle du lycée Pontarcher (Vesoul) et une classe de 1^{re} au lycée Pergaud (Besançon).

Production médiatique, en partenariat avec France 3 Franche-Comté

- 📅 Lundi 24 mars 2025
- 📍 Lycée Pontarcher, Vesoul (25)

Dans le cadre d'un projet à l'année, une journaliste et un JRI de France 3 accompagnent une classe de 2nde professionnelle dans la réalisation d'un reportage sur le thème « Pourquoi les gens sont-ils méchants ? ». Les élèves interrogeront un professeur de sociologie, un pédopsychiatre, une psychologue et un éducateur pour répondre à cette question dans un reportage télé. Ils bénéficieront également d'une intervention sur le métier de journaliste et la hiérarchisation de l'information par Thibault Quartier, du média *letrois.info*.

Production médiatique

- 📅 Lundi 24 mars 2025
- 📍 Collège Schoelcher, Champagny (70)

Avec une journaliste de *Radio Campus Besançon*, des élèves de 3^e découvriront le métier de journaliste, le fonctionnement d'une émission radio, des techniques, des procédés journalistiques. Ils s'engageront ensuite dans un processus de création collectif de leur propre émission de radio.

Exposition et concours de unes

- 📅 Mardi 25 mars 2025
- 📍 Lycée Ledoux, Besançon (25)

Une classe de 2nde GT, accompagnée par Margaux Dzuilka, journaliste indépendante, et Rodho, dessinateur de presse, va créer une exposition de dessins de presse sur le thème des objectifs de développement durable. Ils participeront également au concours de unes du CLEMI de Créteil à l'occasion de la Semaine de la presse.

L'École des Odysées

- 📅 Mardi 25 mars 2025
- 📍 École Les Fourgs et école La Cluse-et-Mijoux

Des classes de CM2 auront la chance de découvrir le monde de la presse à travers la plateforme de France Inter dans le cadre du concours « L'École des Odysées ». Elles rencontreront également une journaliste de *Radio Campus Besançon* pour comprendre son métier et ses enjeux.

Hackathon média

- 📅 Jeudi 27 mars 2025
- 📍 Lycée Marey, Beaune (21)

10 classes de lycées Bourgogne-Franche-Comté, accompagnées de plusieurs journalistes de différents médias locaux, de dessinateurs de presse et des coordonnatrices des CLEMI Besançon et Dijon participeront au Hackathon Média dans le cadre du dispositif BFC Reporter. En une journée, les élèves devront produire des articles afin de créer un journal qui sera édité.

Rencontre avec une journaliste, en partenariat avec *À fond !*

Myriam Alizon, journaliste et créatrice du magazine de sport pour enfant *À fond !* va rencontrer une classe de primaire sur l'agglomération Dijonnaise. Au programme : des échanges sur le métier de journaliste et sur le journalisme sportif.

Rencontre avec une journaliste, en partenariat avec *Ici Bourgogne*

📅 Vendredi 28 mars 2025
📍 Nuits-Saint-Georges (21)

Une journaliste de *Ici Bourgogne* (ex France 3) va aller à la rencontre des classes de 4^e du collège de Nuits-Saint-Georges. Au programme : des échanges sur le métier de journaliste et la fabrique de l'information

Production médiatique, en partenariat avec *l'Yonne Républicaine*, *le Journal du Centre* (Centre France) et *le Journal de Saône-et-Loire* (EBRA)

Ces trois titres de presse régionale accompagnent pendant plusieurs semaines des élèves de classes presse d'établissements de leurs départements dans la production d'articles (choix des sujets, recherches, rédaction). Ils seront publiés lors de la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

Rencontre avec un journaliste

📅 Lundi 24 mars 2025
📍 Le Creusot (71)

Une classe de seconde générale et technologique du Lycée Léon Blum rencontrera Samiullah Jahesh, journaliste réfugié afghan. Il présentera un court-métrage qu'il a réalisé sur la thématique de la scolarisation des filles en Afghanistan et échangera avec les élèves.

Production d'une vidéo sur les toilettes non genrées du collège, en partenariat avec l'atelier Canopé Arras et le département du Pas-de-Calais

📅 Mardi 25 mars 2025
📍 Collège Jean Monnet, Aubigny-en-Artois

Du mois de janvier 2025 au 25 mars 2025, une classe de 5^e réalise un contenu médiatique sur l'égalité filles-garçons, en prenant appui sur les toilettes non-genrées dont le collège dispose depuis la rentrée. Dans une démarche de journalisme de solutions, les élèves mènent l'enquête pour évaluer l'impact sur le climat scolaire. La vidéo sera finalisée le 25 mars.

Atelier EMI : « Où est l'info sur le blob ? », en partenariat avec l'atelier Canopé Lille et Corentin Spriet, ingénieur de recherche interdisciplinaire au CNRS Hauts-de-France

📅 Vendredi 28 mars 2025
📍 Canopé Lille

L'objectif de cet atelier, destiné à 3 classes de cycles 3 et 4, est de développer leur culture des sources et d'évaluation de l'information. Les élèves, accompagnés par un formateur Canopé/CLEMI Lille et un chercheur, s'interrogeront sur les critères de fiabilité d'une source. Un deuxième temps, plus ludique et créatif, sera organisé autour du blob.

La SPME à l'hôpital, en partenariat avec l'ASH Hôpital Jeanne de Flandre, Canopé Lille, la DRANE, la FRANF, l'ARCOM Lille, France 3 Hauts-de-France, la *Voix du Nord* et *Premiers cris*

Afin de permettre aux enfants hospitalisés de participer à la SPME, 3 temps sont prévus :

■ Émission de radio animée par les élèves avec AFM radio le jeudi 3 avril.

■ Participation des élèves à @TaVoix
Lundi 24 mars : escape game à la Maison des Enfants. Mardi 25 ou mercredi 26 mars : réalisation de reportages par les élèves pour @TaVoix.

■ Reportage France 3 pour évoquer leur quotidien d'élèves empêchés au mois de mai.

Exposition sur le dessin de presse

📅 Du lundi 24 au vendredi 28 mars 2025
📍 Meyzieu (69)

Le Lycée Colonel Beltram accueillera toute la Semaine de la presse une exposition sur le dessin de presse.

Rencontres internationales du dessin de presse

📅 Du lundi 24 au samedi 29 mars 2025
📍 Hôtel de ville de Lyon

Comme chaque année, les Rencontres internationales du Dessin de Presse se mobilisent pour la Semaine de la presse. 250 classes assisteront aux différents événements et auront la chance de rencontrer des dessinateurs de presse pour découvrir leur métier et ses enjeux.

Rencontre de journaliste

📅 Jeudi 27 mars 2025
📍 Bron (69)

Le photographe de guerre Mathieu Cellard viendra à la rencontre des élèves du lycée Jean-Paul Sartre de Bron. Après une présentation de son métier et de son expérience, il pourra répondre aux questions des élèves.

Conférences de rédaction décentralisées dans les tiers-lieux éducatifs (ASTERIE), en partenariat avec *L'Est Républicain*, *Le Républicain Lorrain* et *Vosges Matin*

📅 Les trois premiers lundis de mars
📍 Schoeneck, Gérardmer et Vandœuvre-lès-Nancy

Trois conférences de rédaction se tiendront dans des établissements scolaires :

■ Lundi 3 mars (10h-12h) : au lycée Condorcet (Schoeneck), avec les agences de Forbach et St Avold du *Républicain Lorrain*

■ Lundi 10 mars (horaires à confirmer) : à la cité

scolaire La Haie Griselle (Gérardmer), avec *Vosges Matin*

■ Lundi 17 mars (9h-11h) : au lycée Callot, avec *l'Est Républicain*

Résidences de journaliste « Le Livre à Metz »

📅 Du lundi 3 au vendredi 7 mars 2025 à Metz
📅 Du lundi 17 au vendredi 21 mars 2025 à Forbach

Les journalistes Lionel Gendron et Diane Gouffrant seront présents dans 2 établissements pour la 3^e semaine de leur résidence de journaliste initiée par « Le livre à Metz, littérature et journalisme ».

Enregistrement du podcast Les Ondes Scolaires

📅 Mardi 11 mars 2025
📍 Nompatélie (88)

Les membres du CAVL enregistrent un nouvel épisode du podcast académique « Les Ondes Scolaires » à l'occasion de leur séminaire. Leur invité sera Théophile Onfroy, membre de l'équipe de France d'aviron.

📅 Lundi 31 mars, de 11h à 12h
📍 Collège de Corcieux

Les élèves de 5^{ème} du collège P-E Victor (Corcieux) enregistrent un nouvel épisode du podcast académique « Les Ondes Scolaires ». Leur invité sera Laurent Cagniat, scénariste et dessinateur de BD.

3e séminaire académique des webradios

📅 Mercredi 19 mars 2025, de 9h à 16h30
📍 Rectorat de Nancy-Metz

Plus de 50 enseignants engagés dans des médias scolaires participent à une journée de formation portée par le CLEMI et des professionnels de l'information (*Fajet*, *Radio Déclic*).

Rencontre de journaliste, en partenariat avec l'association Prix Albert Londres

📅 Mardi 1er avril, de 9h15 à 12h30
📍 Rectorat de Nancy-Metz

Rencontre entre Mathilde Cusin (co-réalisatrice de la série « Vert de rage ») et Ides lycées de l'académie. Le

dispositif Prix Albert Londres en lycée permet à des élèves encadrés par leurs enseignants de découvrir et d'étudier la sélection des articles de presse écrite et la sélection des films documentaires en lice pour le Prix Albert Londres. Ce prix prestigieux récompense chaque année les meilleurs grands reporters francophones dans les catégories presse écrite, audiovisuel et livre.

Reims

Ateliers Classe Investigation Junior

📅 Du lundi 24 au vendredi 28 mars 2025

📍 Dans les écoles de la Marne (51)

30 écoles élémentaires et 33 classes organisent des ateliers de construction de l'information médiatique à partir du jeu Classe Investigation Junior proposé par le CLEMI.

Les 10 ans de la classe média du collège Anne Frank, en partenariat avec Active Radio

📅 Jeudi 27 mars 2025

📍 Collège Anne Frank, Saint-Dizier (52)

Une émission de webradio réunira des journalistes ou partenaires de la classe média : Raphaël Krafft, Frédéric Thore (rédacteur en chef de *La Dordogne Libre*), Pierre-Julien Prieur (JHM), Jean Chauvelot (dessinateur), Mathilde Duchaine et Thomas Akreman (chargés de programmation et de projets à l'AFPAN).

Table ronde - "Être journaliste à l'heure des mutations technologiques"

📅 Jeudi 27 mars 2025, à 10h

📍 Lycée Jean Jaurès, Reims (51)

Le Club Journal du collège des Trois Fontaines et deux classes de 1^{ère} HGGSP du lycée assisteront à une table ronde de journalistes (Mathieu Mercier de France 3, Hervé Chabaud) animée par le club journal *Le P'tit Jean Jau*.

Strasbourg

Lancement de la SPME 2025, en partenariat avec le Club de la presse Strasbourg Europe et la Collectivité européenne d'Alsace (CeA)

📅 Lundi 24 mars 2025

📍 Le Vaisseau

Au programme, deux séances d'échange entre des élèves de l'académie et des journalistes autour de thématiques liées à l'actualité : la construction de l'information et le rôle de journaliste le matin (9h30 – 12h00) avec des collégiens et les liens entre l'intelligence artificielle et les médias l'après-midi (13h30 – 16h00) avec des collégiens et des lycéens.

Durant chaque demi-journée, un documentaire sera diffusé suivi d'une table ronde avec les élèves. Seront présents : Patrick Baert, directeur du bureau AFP Strasbourg (matin), Alain Mielle, responsable de l'innovation et de l'IA auprès du Conseil de l'Europe et Christine Boos, journaliste (après-midi).

Rencontres de journalistes

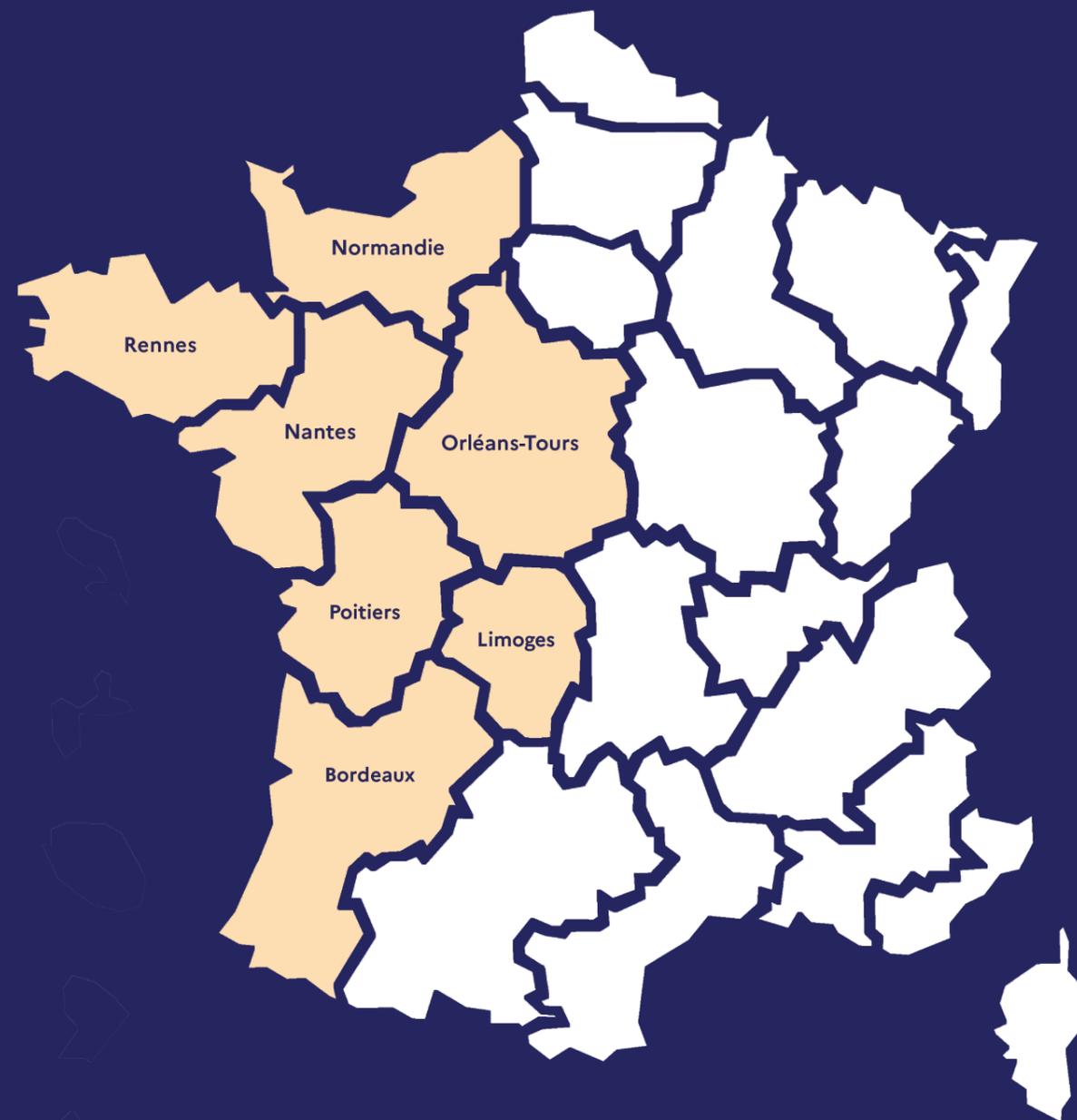
📅 Du lundi 24 mars au vendredi 4 avril 2025

📍 Dans les établissements

Pour la 4^e année consécutive, le CLEMI organise une vingtaine de rencontres avec 17 journalistes, autour de deux thématiques : « Comprendre le fonctionnement du monde médiatique et les processus de construction de l'information » et « Comprendre, lire et/ou produire des images médiatiques : photo de presse ou dessin de presse ».

Pendant deux heures, le journaliste et les élèves échangent sur leur pratique médiatique en lien avec la thématique choisie, tout en montrant des exemples concrets liés à leur production journalistique. Ces interventions ont lieu dans les établissements.

Bordeaux, Limoges, Nantes, Normandie, Orléans-Tours, Rennes et Poitiers



Bordeaux

Rencontre-débat, « Fakenews : comment y voir plus clair dans le paysage informationnel en 2025 ? »

-  Lundi 24 mars 2025, de 13h à 14h
-  Lab académique du rectorat de Bordeaux (33)

En interaction et par équipe, les personnels du rectorat découvrent ce que recouvre précisément cette terminologie et comment chacun peut apprendre à développer son esprit critique face à ces contenus trompeurs puis à identifier les types de « faux », y compris quand ils sont générés par intelligence artificielle.

Conférence, en partenariat avec *Brief.me*

-  Jeudi 27 mars 2025
-  Lycée Gustave Eiffel, Bordeaux (33)

Conférence d'Edmond Espanel, directeur de publication du média *Brief.me*, sur le thème : « Comment bien s'informer à l'ère du numérique : l'exemple de *Brief.me* ». Elle sera suivie de deux ateliers « Découvrir le métier de journaliste » et « Comment un média produit des informations ? ».

Ateliers « Les IA et la Silicon Valley à l'assaut de nos imaginaires », en partenariat avec la DSDEN24 et Educ'Arte

-  Jeudi 27 mars 2025, de 14h à 16h
-  Lycée Jay de Beaufort, Périgueux (24)

Cent lycéens seront réunis pour un atelier autour du programme « Le Dessous des images » d'Arte. Il sera animé par Emmanuelle Walter.

Limoges

Rencontre avec des journalistes locaux

-  Lundi 24 et mardi 25 mars 2025
-  Dans les établissements

Dans chaque département de l'académie, des journalistes locaux accompagnés de professionnels des médias viendront présenter, lors de visioconférence, leur métier et répondre aux questions des élèves. Ces rencontres auront lieu le

lundi 24 mars en Creuse (journalistes AFP et radio) et le mardi 25 mars en Corrèze (journaliste radio et secrétaire général de l'ARCOM Auvergne-Limousin).

Atelier d'EMI, en partenariat avec le média en ligne *Brief.me*

-  Vendredi 28 mars 2025
-  Lycée Gay-Lussac, Limoges

La rédaction de *Brief.me* présentera aux élèves son média et les spécificités du journalisme en ligne, le métier de journaliste et répondra aux questions des élèves.

Nantes

Visite de studio, en partenariat avec France 3 Pays de la Loire (France 3 PDLL)

-  Lundi 24 mars 2025
-  Studios France 3 PDLL, Nantes

Un groupe de jeunes en IME participera à une visite guidée des studios France 3 PDLL Nantes par le directeur régional Vincent Le Fahler et la déléguée à la communication, Sandrine Quéméneur.

Au programme : montage, régies, studio, rédaction, hub, mais aussi rencontre avec les journalistes et journalistes présentateurs qui expliqueront leur métier et leurs missions.

Ateliers EMI, en partenariat avec *Pop Médias*

Des élèves d'ULIS viendront visiter le studio de Pop et découvriront l'univers du podcast et des médias. Une classe de CM2 bénéficiera d'une initiation à la pratique journalistique, à l'EMI et à la radio avec studio mobile.

Ateliers et rencontre, en partenariat avec le Centre Nantais du Journalisme

Plusieurs classes, dont celles du Lycée Albert Camus à Nantes, rencontreront des journalistes et enregistreront un mini podcast radio et/ou une émission TV au sein des studios. Ils bénéficieront aussi d'un accompagnement à la rédaction d'un mini-magazine au sein du CNJ (rédaction d'articles, maquette, etc.).

Rencontres de journalistes, en partenariat avec France 3, *Ouest France*, NRJ, Chérie FM

-  Du lundi 24 au samedi 29 mars 2025
-  Mayenne, Sarthe, Vendée, Maine-et-Loire

De nombreuses rencontres de journalistes sont prévues au cours de la Semaine de la presse et des médias dans l'École dans des collèges et lycées professionnels.

Enregistrement d'émission

-  Lundi 24 mars 2025
-  Coudrecieux (72)

Enregistrement de l'émission « Les papotages des petites voix de la Loire » dans le cadre du projet de radio interdépartementale (toute la journée).

Orléans-Tours

Opération « Renvoyé spécial », en partenariat avec la Maison des journalistes de Paris

-  Vendredi 28 février 2025
-  Lycée Édouard Branly, Dreux

80 lycéens auront l'opportunité de rencontrer un réfugié politique afin d'échanger sur la liberté de la presse et les réalités de l'exil. Ces rencontres permettent aux élèves de mieux comprendre les enjeux liés à l'information, à la liberté d'expression et aux menaces pesant sur les journalistes dans le monde, tout en favorisant des échanges enrichissants avec des témoins directs de ces réalités.

Assises du journalisme, en partenariat avec l'association *Journalisme et citoyenneté*

-  Du mardi 11 au jeudi 13 mars 2025
-  Centre des Congrès, Tours

Un programme riche et varié sera proposé à 1 500 collégiens et lycéens, incluant des ateliers, des rencontres et des conférences pour approfondir leur compréhension des médias et des enjeux de l'information. Le mardi 11 mars, un temps fort viendra ponctuer l'événement avec la remise de cinq prix récompensant des initiatives remarquables en matière d'éducation aux médias

et à l'information (EMI). Le jury, présidé par le journaliste Bruce Toussaint, sera également accompagné des élus du Conseil académique de la vie lycéenne (CAVL), qui participeront aux délibérations.

Rencontre de journaliste, en partenariat avec l'association Prix Albert Londres

-  Lundi 17 mars 2025, à 10h
-  Lycée Jean Zay, Orléans (45)

Dans le cadre du dispositif Prix Albert Londres en lycée, les élèves de trois établissements de l'académie (lycée Jean Zay d'Orléans, lycée Charles Péguy d'Orléans, lycée Durzy de Villemendeur), auront l'opportunité de rencontrer la grande reporter Solène Chalvon-Fioriti, réalisatrice du documentaire « Nous, jeunesse(s) d'Iran ». Encadrés par leurs enseignants, les élèves découvriront et analyseront les articles et documentaires en lice pour le Prix Albert Londres, prestigieuse récompense attribuée chaque année aux meilleurs grands reporters francophones dans les catégories presse écrite, audiovisuel et livre.

Tour de France de l'EMI et de la citoyenneté, en partenariat avec France Télévisions

-  Mercredi 19 et jeudi 20 mars 2025
-  Hôtel Dupanloup et collège Jeanne d'Arc, Orléans

Le 19 mars, un séminaire de formation sera organisé à destination des personnels du second degré et des personnels de la vie scolaire afin d'aborder des thématiques essentielles de l'EMI. Le lendemain, une master classe sera proposée aux élèves de 3^e et aux lycéens d'Orléans, sur la mémoire de la Shoah et l'importance des commémorations.

À cette occasion, sera projeté le documentaire coproduit par France Télévisions « Anne Frank, journal d'une adolescente » suivi d'un débat avec Alexandre Moix, réalisateur et Catherine Alvaresse, productrice du film.

« Les petits défis pour l'académie ! »

 Du lundi 24 au samedi 29 mars 2025
 Partout en Bretagne

Le CLEMI Bretagne propose 4 petits défis en ligne, à découvrir au jour le jour pendant la Semaine de la presse, qui seront à mener de façon autonome dans les classes de cycle 3 (CM1, CM2, 6^e). Au programme : définir l'information, une source, une fake news et hiérarchiser l'information. Premier temps fort de ces *Petits défis* : une rencontre en visio avec Gwendal Hameury, journaliste du *Télégramme* et ambassadeur de cette opération. Le lundi 24 mars à 9h30, il présentera son métier et la manière dont il traite les fake-news.

Production d'un podcast

 Du mercredi 26 au vendredi 28 mars 2025
 L'Ile-Tudy (29)

Immersion Sciences, qui fête sa 14^e édition, est organisée par l'académie de Rennes, la région Bretagne et le CNRS, pour permettre à des lycéens de rencontrer des chercheurs et des scientifiques et de participer à des ateliers pendant une semaine au centre nautique de l'Ile-Tudy. Dans ce cadre, le CLEMI Bretagne va accompagner un groupe de lycéens pendant deux jours pour les aider à réaliser un podcast relatant ce qu'ils ont appris et découvert pendant cette semaine.

Conférence-débat, en partenariat avec *Ouest France*

 Mardi 25 mars 2025, de 14h à 16h
 Amphi Sébastienne Guyot, Rennes

200 lycéens de l'agglomération rennaise assisteront à une conférence-débat sur le thème : « L'IA est-elle une menace ou un atout pour l'info ? ». Co-animée par le CLEMI et David Dieudonné, journaliste de *Ouest France* et chargé de projet IA, cette conférence accueillera deux chercheurs, dont Cédric Villani, pour répondre aux questions des élèves.

Forum des radios à l'école

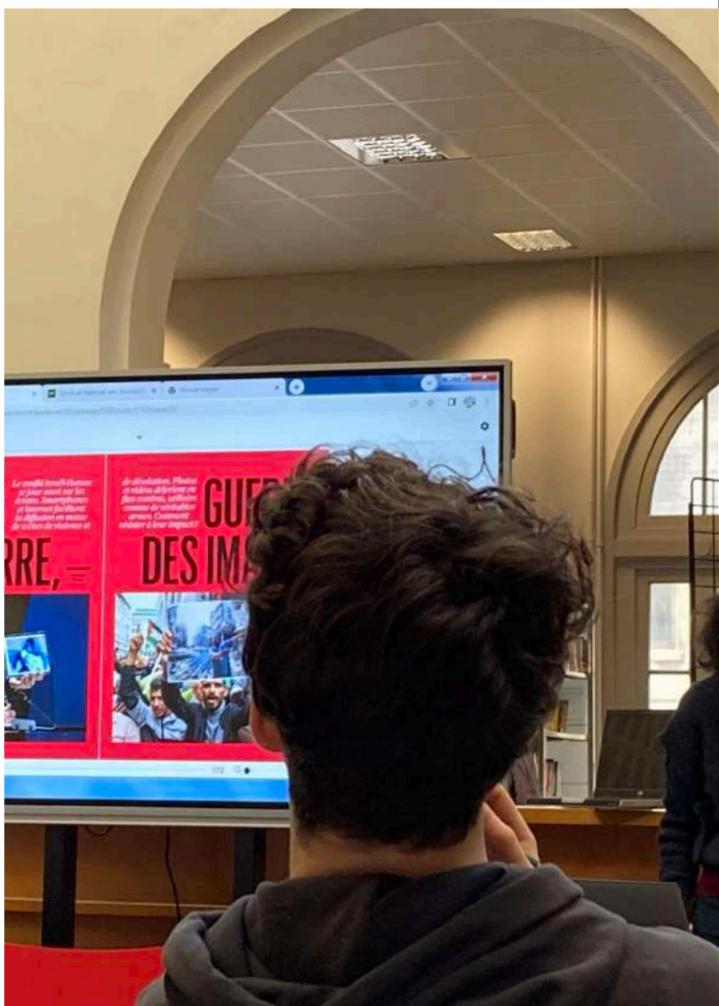
 Mercredi 2 avril 2025, de 9h à 17h30
 Pleyben (29)

Au cours de cette journée consacrée aux radios scolaires dans le Finistère, de très nombreuses activités prévues pour les 450 élèves participants : table-ronde, temps d'écoute, jeu, direct, ateliers et présence de nombreux partenaires (*Médiapart*, *Splann*, festival *Longueur d'ondes*). À noter : remise du prix « J'peux pas, j'ai podcast ! » et la résidence de la journaliste Ambre Gaudet de *France Culture* dans une école du Finistère.

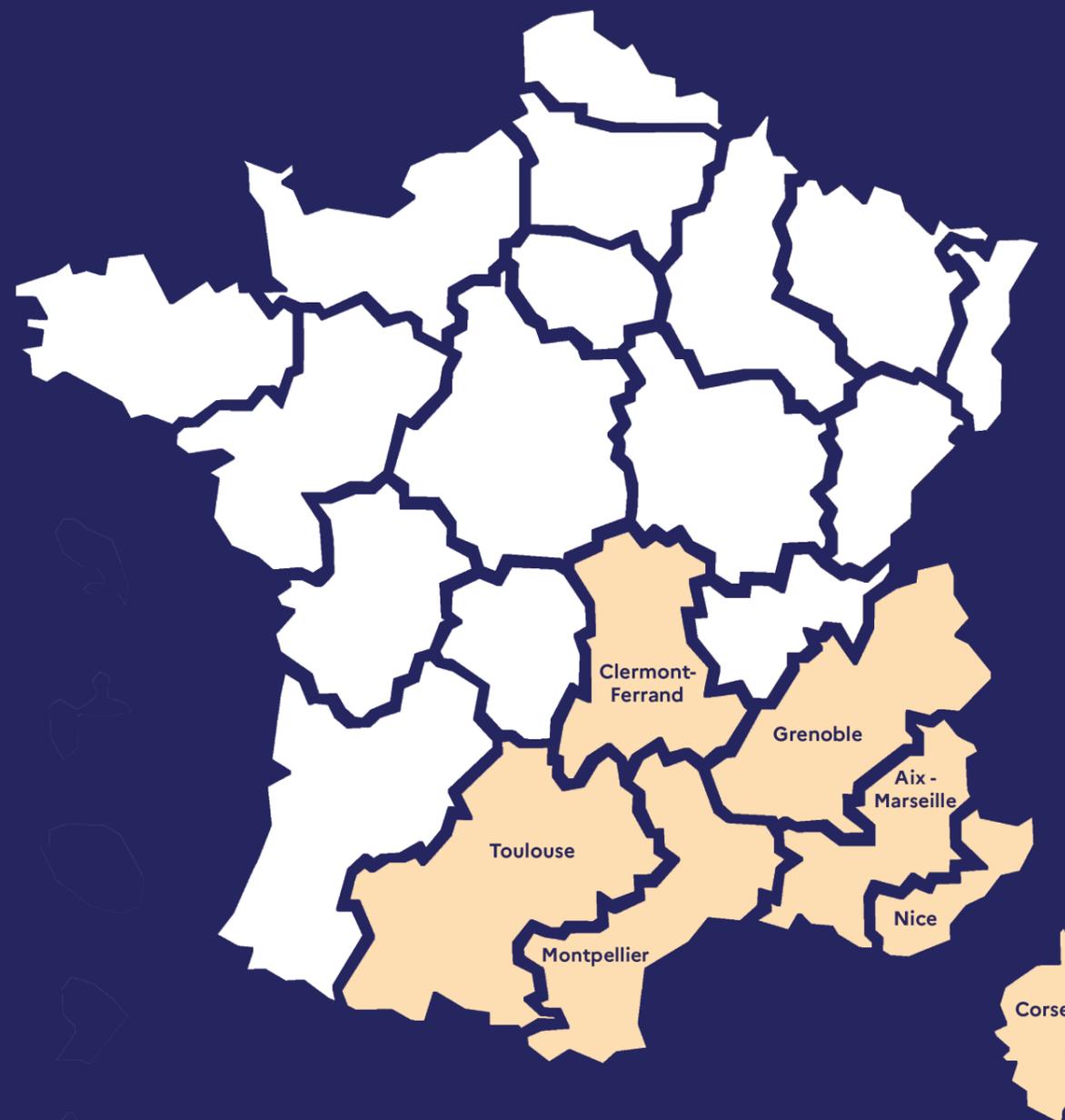
Journée du direct

 Vendredi 25 avril 2025
 Lycée Brocéliande, Guer (56)

6 heures de direct radio : des émissions enregistrées dans l'enceinte du lycée en partenariat avec la radio locale *Timbre FM* et une diffusion en direct sur *Timbre FM*. Des émissions qui proposeront des podcasts et des reportages réalisés en amont mais aussi l'interview d'invités en plateau le Jour-J.



Aix-Marseille, Clermont-Ferrand, Corse, Grenoble, Montpellier, Nice et Toulouse



Aix-Marseille

Webinaire de présentation du festival *Allez Savoir*, en partenariat avec l'École des Hautes Études en Sciences sociales (EHESS)

 Mardi 25 mars 2025, de 10h à 12h
 En visio

Du jeudi 25 au dimanche 28 septembre, Marseille accueillera la 6e édition du festival *Allez savoir*, sur le thème « Informer/s'informer/déformer ». Dans ce webinaire pour les enseignants du 2nd degré, Cyril Lemieux, sociologue et directeur d'études à l'EHESS et co-président de l'édition, interviendra sur le thème : « Les sciences sociales sont-elles utiles à l'éducation aux médias ? ».

En plus des ateliers à destination des scolaires pendant le festival, une action pédagogique sera par la suite proposée par l'EHESS sur l'année scolaire 2025-2026, sur le thème « Pourquoi croit-on parfois ce qui n'est pas vrai ? Une enquête collective ».

Clermont-Ferrand

Conférence « Alexandre Varenne face à la censure du gouvernement de Vichy », en partenariat avec la Fondation Varenne

Des élèves de collège et de lycée participeront à une conférence sur la censure en France lors de la Seconde Guerre Mondiale. Ils pourront ensuite poser toutes leurs questions sur la censure dans la presse ou en générale.

Production médiatique, en partenariat avec la Fondation Varenne

Des élèves du CM1 au lycée réaliseront un reportage photo sur les thématiques des mobilités douces, de la nature en ville et du street art.

Ateliers et visites, en partenariat avec le journal *La Montagne*

Des classes iront visiter la rédaction du journal *La Montagne*. Certaines ont réalisé des reportages sur le thème de l'eau, encadrées par des journalistes de la rédaction. Les articles seront publiés lors de la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

Conférence « Médias et écologie », en partenariat avec l'Université de Clermont-Ferrand

 Mardi 25 mars 2025, à 18h
 Université de Clermont-Ferrand

Déborah Adoh abordera la question du traitement de l'écologie dans les médias.

Ateliers de webradio

 Collège de Bourg-Lastic et collège de Thiers

Le CLEMI académique propose des ateliers de réalisation de flash info radio avec des élèves de CM1-CM2, dans le cadre du projet « une webradio, un parrain ».

Ateliers d'EMI

 Jeudi 27 mars 2025

Le délégué départemental EMI, Thibault Meunier, propose une journée avec 9 ateliers réflexifs, pratiques et thématiques. 60 élèves de collège et lycée agricole seront accueillis pour rencontrer des journalistes, photoreporters, documentaristes et réaliser des productions médiatiques.

 Mercredi 26 et jeudi 27 mars 2025
 Hôtel du département de Haute-Loire

Deux classes participeront à l'événement « La Grande Rédac », animée par des médias locaux (*RCF, Éveil, Zoom, NRJ...*) afin de découvrir la fabrication de l'information. Sur place, en plus des rencontres et des conférences, ils pourront participer à des ateliers dans un studio TV, un studio Radio/Podcast, et une salle de rédaction presse écrite.

Corse

Ouverture de la Semaine de la presse et des médias dans l'École

 Vendredi 21 mars 2025
 Palais Fesch (Musée des Beaux-Arts), Ajaccio

Monsieur le Recteur Paolini donnera le coup d'envoi de la Semaine de la presse à l'occasion d'une masterclass des journalistes du *Monde*, Ariane Chemin et Raphaëlle Bacqué, sur les

jeunes et les médias, en direction des élèves de terminales de spécialités HGGSP du bassin.

Co-production médiatique, en partenariat avec France 3 ViaStella

 Du lundi 24 au vendredi 28 mars 2025
 Studios de France 3 ViaStella

L'émission *Oghje*, quotidienne du midi, ouvre son plateau aux jeunes qui seront tour à tour invités et chroniqueurs.

À l'antenne

, en partenariat avec *ICI RCFM*

 Du lundi 24 au samedi 29 mars 2025
 Ajaccio et Bastia

L'antenne locale *ICI RCFM* invite les jeunes à s'exprimer sur leurs projets médiatiques scolaires toute la Semaine de la presse en plateau à Bastia et Ajaccio. Des journalistes de la rédaction iront aussi à la rencontre des jeunes sur le terrain.

Montpellier

Exposition, en partenariat avec la médiathèque de Lunel Agglo et le Club de la presse Occitanie

 Du mercredi 12 au mercredi 26 mars 2025
 Médiathèque de Lunel Agglo

6 classes de seconde et de première du lycée Louis Feuillade de Lunel visiteront l'exposition « Le pouvoir des images ». Elle a été réalisée par les élèves de 4e du collège Frédéric Mistral. Ils participeront également à des ateliers.

Rencontre de journaliste, en partenariat avec l'association Prix Albert Londres

 Vendredi 28 mars 2025

148 élèves de seconde et de première de quatre lycées de l'académie participeront à une rencontre avec le lauréat du prix Albert Londres, Antoine Védeilhé, pour « Philippines : les petits forçats de l'or » (Arte prod).

Nice

Production médiatique

 Vendredi 28 mars
 Collège Jean L'Herminier (83)

Dans le cadre du dispositif « Jeunes en librairie », une classe de 4^e du collège Jean L'Herminier, enregistra une émission à la manière de « La Grande Librairie » avec Christophe Alliel, auteur de la bande dessinée *Les Mondes électriques*.

Toulouse

Signature de convention, en partenariat avec France 3 Occitanie

 Lundi 24 mars 2025, à 9h30
 Siège de France 3 Occitanie

Mostafa Fourar, recteur de l'académie de Toulouse, ouvrira officiellement la Semaine de la presse dans l'académie, avec la signature d'une convention de partenariat entre l'académie et France 3 en présence des élèves du Lycée Pardailhan (Auch).

Journée d'ateliers EMI

 Vendredi 28 mars 2025, de 10h à 16h
 Quai des Savoirs, Toulouse

Le CLEMI organise une journée sur les désordres informationnels au Quai des Savoirs. Les élèves pourront visiter l'exposition « Comme des moutons », et participer à des ateliers, l'un animé par la chaîne *Info Mytho* de Milan Presse, l'autre sur la désinformation, animé par l'association Synapse.



Créteil, Paris et Versailles



Paris

Masterclass « Les secrets de l'IA », en partenariat avec *Salut l'info*

📅 Jeudi 20 mars 2025

📍 Maison de la radio et de la Musique

Des classes parisiennes assisteront en direct à la masterclass de *Salut l'info* sur le thème de l'IA, avec Estelle Faure, journaliste à *franceinfo* et Lara Mercier, journaliste à *Astrapi*. Les élèves pourront poser leurs questions à Anicet Mbida, journaliste spécialiste innovation et intelligence artificielle.

Ateliers d'EMI, en partenariat avec France Télévisions

📅 Lundi 24 mars 2025

📍 Siège de France Télévisions

2 classes de CM1/CM2 sont invitées à participer à un atelier « Mission info », sur le nouveau JT des 7-11 ans sur France 4, en présence de Carole Belingard rédactrice en chef du JT et Myriam Bounafaa, présentatrice du JT. Ils pourront aussi visiter les studios de France Télévisions.

Débats, en partenariat avec *L'Éléphant Junior*

📅 Lundi 31 mars 2025

📍 Mairie du 11^e arrondissement, Paris

Trois classes du 11^e arrondissement de Paris vont débattre sur le thème : « A-t-on encore besoin de lire les journaux ? ». Une équipe de *L'Éléphant Junior* et du CLEMI aideront les classes à préparer ces débats courant mars, puis les modéreront le Jour-J. À l'issue, un 4 pages sera imprimé et distribué aux élèves des classes, écrit et maqueté par *L'Éléphant Junior*.

Production médiatique, en partenariat avec *Okapi*

📅 Mars 2025

📍 N°1218

Les élèves du club journal du collège Georges Rouault (19^e) ont été invité à participer à la rédaction du numéro d'*Okapi* spécial Semaine de la presse ! De décembre à fin février, ils ont eu la chance de découvrir les coulisses du journal, de rencontrer les différents professionnels du magazine, pour mieux saisir l'éventail journalistique et se situer par rapport aux missions qu'eux-mêmes exercent au sein de leur

média scolaire, réalisé une interview, rédigé des tests et des articles.

Plus largement, ils ont pu être sensibilisés encore davantage aux questions déontologiques, s'interroger sur les enjeux du journalisme et l'impact de leur choix dans une publication.

Versailles

Ateliers d'EMI, en partenariat avec le Groupe TF1

📅 Mardi 25 mars 2025

📍 Siège du Groupe TF1, Boulogne-Billancourt

24 élèves du collège Anatole France (Sarcelles) se rendront au siège du Groupe TF1 pour une journée dédiée à l'Éducation aux Médias et à l'Information. Au programme : des ateliers en EMI le matin, suivis des *Rencontres de l'info* l'après-midi sur le thème « La génération montante des femmes journalistes ».

France Culture en direct

📅 Jeudi 20 mars 2025

📍 Maison de la radio et de la Musique

Une élève de 1^{ère} de Taverny (95) participera en direct à l'émission *Questions du Soir* de 18h20 à 20h30, sur la scène du Studio 104.

Production médiatique, en partenariat avec France Télévisions

📅 Mercredi 26 mars 2025

📍 Plateau de *Télématin*

2 lycéens de Sartrouville (78) seront sur le plateau de *Télématin* à 8h55 pour la diffusion de la rubrique « Les Immanquables » qu'ils auront co-réalisée avec leur classe et les équipes de France Télévisions.

Production médiatique avec C quoi l'info, en partenariat avec France Télévisions

📅 Vendredi 28 mars 2025

📍 Siège de France Télévisions

Dans le cadre d'un projet avec *C quoi l'info*, un représentant de l'émission se rendra, le vendredi 14 mars, dans une classe de 4^e du collège Olivier de Serres de Viry-Châtillon (91). Puis 6 élèves auront la chance de passer la journée du vendredi 28 mars en immersion avec la rédaction. Ils prépareront et enregistreront 2 shorts d'actu d'une minute qui seront ensuite diffusés sur YouTube, TikTok, Snapchat et Instagram.

Production médiatique, en partenariat avec le Groupe M6 RTL

📅 Du lundi 24 au samedi 29 mars 2025

📍 Collège Pablo Picasso, Montesson (78)

M6 et RTL ont accompagné des élèves de 4^e du collège Pablo Picasso de Montesson dans

la conception, la réalisation et le montage de reportages. Ils seront diffusés dans le 12.45 de M6 et sur l'antenne de RTL lors de la Semaine de la presse.

Intervention de journalistes en classe, en partenariat avec l'association La Chance dans les Médias

📅 Jeudi 10 avril 2025

📍 Lycée Montesquieu, Herblay-sur-Seine (95)

L'association *La Chance* propose de faire intervenir dans des classes des journalistes afin de présenter leur métier et de répondre aux questions des élèves. Parmi les thèmes abordés : l'égalité des chances, l'IA, le grand reportage. Le lycée Montesquieu d'Herblay-sur-Seine accueillera un journaliste pour une intervention de 2h devant les 400 élèves de 2nde de l'établissement.

Ceci est une sélection d'actions menées dans les différentes académies et n'a pas vocation à constituer une liste exhaustive. Pour connaître l'ensemble des actions menées sur le territoire, vous pouvez prendre contact avec la coordonnatrice ou le coordonnateur académique.



© Okapi

Les équipes académiques du CLEMI

ACADÉMIE D'AIX-MARSEILLE

Virginie Bouthors
clemi@ac-aix-marseille.fr

ACADÉMIE D'AMIENS

Damien Cambay
clemi@ac-amiens.fr

ACADÉMIE DE BESANÇON

Marie Adam-Normand
coordination.clemi-fc@ac-besancon.fr

ACADÉMIE DE BORDEAUX

Isabelle Martin
clemi@ac-bordeaux.fr

ACADÉMIE DE CLERMONT-FERRAND

Jean-Emmanuel Dumoulin
Mélicha Rouget
clemi@ac-clermont.fr

ACADÉMIE DE CORSE

Marie Pieronne
clemi@ac-corse.fr

ACADÉMIE DE CRÉTEIL

Élodie Gautier
clemicreteil@ac-creteil.fr

ACADÉMIE DE DIJON

Cécile De Joie
clemi.dijon@ac-dijon.fr

ACADÉMIE DE GRENOBLE

Séverine Vercelli
ce.clemi@ac-grenoble.fr

ACADÉMIE DE GUADELOUPE

Patrick Pergent
ce.clemi@ac-guadeloupe.fr

ACADÉMIE DE GUYANE

Peggy Herbaux
contact.atelier973@reseau-canope.fr

ACADÉMIE DE LILLE

Caroline Fromont
clemilille@ac-lille.fr

ACADÉMIE DE LIMOGES

Isabelle Souveton
clemi@ac-limoges.fr

ACADÉMIE DE LYON

Iris Iriu
clemi@ac-lyon.fr

ACADÉMIE DE MARTINIQUE

Claire Juston
Nathalie Méthélie
contact.atelier972@reseau-canope.fr

ACADÉMIE DE MAYOTTE

Pierre Bertel
clemi@ac-mayotte.fr

ACADÉMIE DE MONTPELLIER

Denis Tuchais
clemi@ac-montpellier.fr

ACADÉMIE DE NANCY-METZ

Florent Denéchère
clemi@ac-nancy-metz.fr

ACADÉMIE DE NANTES

Béatrice Clergeau
Tiphaine Crosson
clemi@ac-nantes.fr

ACADÉMIE DE NICE

Jean-Christophe Brun
Thomas Bréant
clemi@ac-nice.fr

ACADÉMIE DE NORMANDIE

Laurent Houssin (par intérim)
laurent.houssin@ac-normandie.fr

ACADÉMIE D'ORLÉANS-TOURS

Karen Prévost-Sorbe
karen.prevost@ac-orleans-tours.fr

ACADÉMIE DE PARIS

Anne Lechaudel (1er degré)
anne.lechaudel@ac-paris.fr

Elena Pavel (2nd degré)
elena.pavel@ac-paris.fr

ACADÉMIE DE POITIERS

Isabelle Kesler
clemi@ac-poitiers.fr

ACADÉMIE DE REIMS

Thierry Adnot
thierry.adnot@ac-reims.fr

ACADÉMIE DE RENNES

Sylvie Patea
clemi.bretagne@ac-rennes.fr

ACADÉMIE DE LA RÉUNION

Alexandra Maurer
alexandra.maurer@reseau-canope.fr

ACADÉMIE DE STRASBOURG

Guillaume Herengt
guillaume.herengt@ac-strasbourg.fr

ACADÉMIE DE TOULOUSE

Mathilde Currias
clemi@ac-toulouse.fr

ACADÉMIE DE VERSAILLES

Lionel Vighier
clemi@ac-versailles.fr

Référents de la Semaine de la presse et des médias dans l'École :

NOUVELLE-CALÉDONIE

Ségolène Breton
referent.clemi@ac-noumea.nc

POLYNÉSIE FRANÇAISE

Rainui Tirao
cletahiti@gmail.com

Nos partenaires



Les partenaires de la Semaine de la presse et des médias dans l'École

Chaque année, la Semaine de la presse et des médias dans l'École permet aux élèves de mieux comprendre le fonctionnement des médias, d'aiguiser leur esprit critique et de se familiariser avec l'information. Cet événement ne pourrait exister sans l'engagement des partenaires médias, qui jouent un rôle clé en mettant leurs ressources, leur expertise et leur temps au service des enseignants et des élèves.

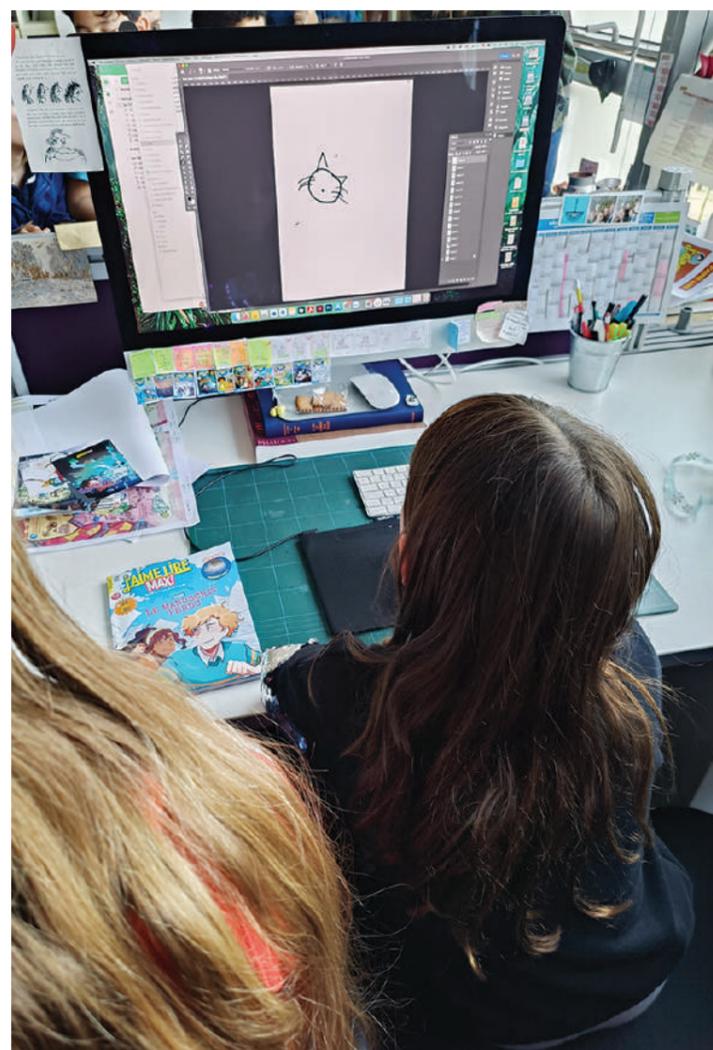
L'un des apports les plus visibles des médias partenaires est le don de titres de presse. Quotidiens nationaux et régionaux, hebdomadaires, magazines spécialisés ou encore publications en ligne offrent gratuitement des exemplaires de leurs journaux et revues. Ces ressources précieuses permettent aux élèves d'explorer une diversité de formats, de styles et de points de vue, tout en développant leurs compétences en lecture et en analyse de l'information.

Au-delà de la mise à disposition de contenus, de nombreux médias organisent des rencontres avec des professionnels du journalisme. Rédacteurs en chef, reporters, photographes ou encore fact-checkers viennent dans les classes pour échanger avec les élèves sur leur métier, les coulisses de la production de l'information et les défis de la presse contemporaine. Certains médias ouvrent également leurs portes aux élèves, leur offrant ainsi l'opportunité de visiter leurs locaux, d'assister à des conférences de rédaction ou encore de découvrir les différentes étapes de fabrication d'un journal ou d'un reportage.

Ateliers d'écriture journalistique, simulations de rédaction en chef, débats sur les enjeux de l'information, conférences sur les fake news : les médias partenaires contribuent activement à l'organisation d'activités pédagogiques variées et interactives. Ces initiatives permettent aux élèves de se mettre dans la peau de journalistes et de mieux comprendre le processus de fabrication de l'information.

Enfin, certains médias apportent un appui direct à la production médiatique des élèves. Ils accompagnent les classes dans la création de journaux scolaires, de blogs ou de podcasts, en leur apportant conseils et expertise technique. Cette collaboration encourage les jeunes à prendre la parole, à structurer leurs idées et à exercer leur esprit critique tout en s'initiant aux règles déontologiques du journalisme.

Grâce à cet engagement des partenaires médias, la Semaine de la presse et des médias dans l'École devient une véritable immersion dans le monde de l'information, contribuant ainsi à former des citoyens éclairés et responsables.



— Nos partenaires historiques



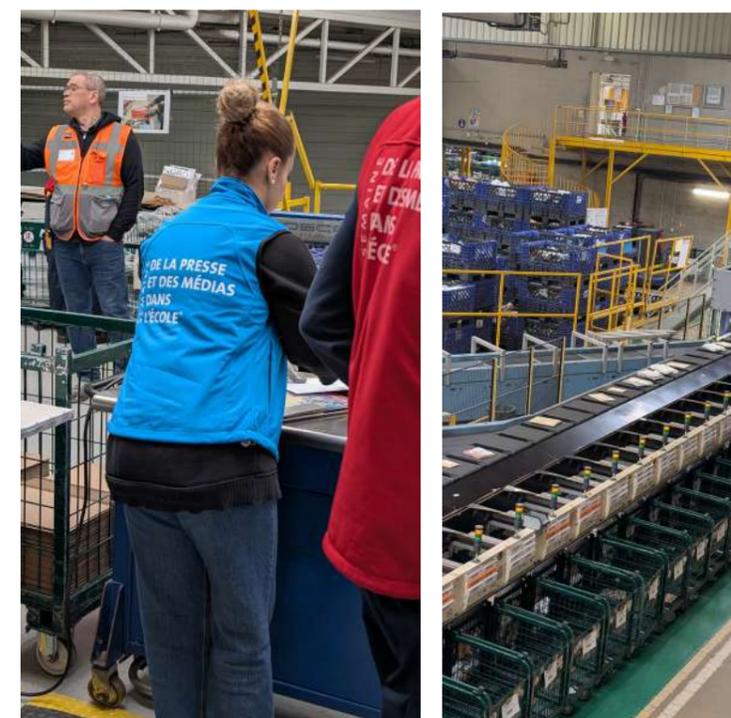
Depuis 1998, La Poste est partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Elle assure la préparation, le transport et la distribution des magazines et journaux aux établissements scolaires inscrits à l'opération.

C'est sur la plateforme logistique de VIAPOST, filiale de La Poste, située à Chilly-Mazarin (91), que sont constitués les colis-presse, avec la participation financière des éditeurs partenaires. Une équipe de cinquante personnes, dédiée à l'opération, confectionne plus de 50 000 colis-presse, qui seront ensuite distribués en quelques jours par les facteurs partout sur le territoire.

Cette édition 2025 marque de nouveau l'engagement de La Poste au service de l'information, de la citoyenneté et de la liberté d'expression.



UNI- Presse a pour vocation d'assurer la promotion et le rayonnement de la culture et de la langue française dans le monde. En tant que partenaire historique, l'association UNI- Presse participe activement à la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Une trentaine d'éditeurs se sont joints à cette opération, permettant de constituer des colis presse contenant tous types de publications : quotidiens ou hebdomadaires, magazines jeunesse, publications spécialisées, titres de niche, ou encore presse professionnelle. Une belle sélection qui montre la richesse de la presse en France. Pour cette édition, les établissements français à l'étranger se sont inscrits et recevront leurs colis presse et les ressources pédagogiques du CLEMI, offrant aux élèves de garder un lien fort avec la langue française.



— Tous les partenaires de la Semaine

Radio & TV

Aqui FM
Aquitaine Radio Diffusion
ARTE
Auxois FM
BFMTV
Cartables FM
Chante France
Chérie FM
Educ'ARTE
Europe 1
Europe 2
Evasion FM
France 3 Aquitaine
France 3 Auvergne
France 3 Basse-Normandie
France 3 Bourgogne
France 3 Bretagne
France 3 Centre Val De Loire
France 3 Champagne-Ardenne
France 3 Corse
France 3 Côte-d'Azur
France 3 Franche-Comté
France 3 Haute-Normandie
France 3 Languedoc-Roussillon
France 3 Limousin
France 3 Midi-Pyrénées
France 3 Nord-Pas-De-Calais
France 3 Normandie
France 3 Paris Ile-De-France
France 3 Pays De La Loire
France 3 Picardie
France 3 Poitou-Charentes
France 3 Provence Alpes
France 3 Rhône-Alpes
France 3 Alpes
France Bleu Creuse
France Médias Monde
France Télévisions
Groupe M6
Gulli
Info ou Mytho
LCI
Lumni - France Télévisions
Nostalgie
NRJ

Pop' Média
Radio 16
Radio 3Des
Radio 4 Cantons
Radio Activ'
Radio Active Radio (52)
Radio Agora Côte-d'Azur
Radio Albret FM
Radio Aléo
Radio Alpes Mancelles
Radio Alternantes FM
Radio Amitié
Radio Antxeta Irratia
Radio Arc-En-Ciel
Radio Arvorig FM
Radio Atlantique
Radio Avallon
Radio Aviva
Radio B
Radio BAC FM
Radio Balagne
Radio Balises
Radio Balistiq
Radio Banquise FM
Radio Beauv'FM
Radio BLC
Radio Boa
Radio Bocage
Radio Bonne Nouvelle
Radio Boomerang
Radio Bouton
Radio Breniges FM
Radio Bresse
Radio Bretagne 5
Radio Bro Gwened
Radio Brudan Ha Skignan
Radio Brume
Radio Bulle
Radio Cactus 38
Radio Cactus 71
Radio Cadence Musique
Radio Calade
Radio Calais Detroit
Radio Campus Angers
Radio Campus Besançon
Radio Campus Bordeaux
Radio Campus Lille

Radio Campus Montpellier
Radio Campus Paris
Radio Campus Toulouse
Radio Canal B
Radio Canal Sud
Radio Capsao
Radio Carrefour
Radio Castel FM (C.F.M.)
Radio Cemavybz 89.4
Radio Cité Vauban (Rcv99FM)
Radio CITERADIO
Radio Clapas
Radio Clé des Ondes
Radio Club
Radio Collège
Radio Comète FM
Radio Contact FM
Radio Couleurs FM
Radio Craponne
Radio Cristal FM
Radio Dio
Radio Divergence FM
Radio Droit de Cité
Radio du Triangle
Radio Entre Deux Mers
Radio Espace Bernay
Radio Espace FM
Radio Espace Louviers
Radio Espace Pays De Bray
Radio Espérance FM
Radio Exil Sorgia FM
Radio FdL en Bourgogne
Radio Flotteurs FM
Radio Fox
Radio France
Radio Fréquence 8
Radio Fréquence K
Radio Fréquence Morvan
Radio Fréquence Mistral
Radio Fréquence Mutine
Radio Fréquence Sillé FM
Radio Frequenza Nostra
Radio G !
Radio Graffiti Urban Radio
Radio Graf'Hit
Radio Grenouille
Radio Grille Ouverte

Radio Grimaldi FM
Radio HAG FM
Radio Handi FM
Radio Happyness Amiens
Radio Hauts de Rouen
Radio Hédonia
Radio Horizon FM (76)
Radio IFM
Radio Iris
Radio Irulegiko Irratia
Radio Isabelle FM
Radio Jet FM
Radio Jeunes Reims
Radio Kerne
Radio Kreiz Breizh
Radio Kultura
Radio La Voix du Béarn
Radio Laser
Radio L'Autre Radio
Radio Le Bon Mix
Radio Liberté FM
Radio Libres en Périgord
Radio Life Réunion
Radio L'Onde Porteuse
Radio Lovely
Radio M
Radio Mandarin Europe
Radio Mao Nau
Radio MBS
Radio Mediabask
Radio Meet FM
Radio Mendi Lilia
Radio Micros Rebelles
Radio Mistral Social Club
Radio Mix, la Radio Étudiante
Radio Modul
Radio Mon Pais
Radio Mon Pays
Radio Mosaïque FM
Radio Nebbia Campus Corte
Radio Neptune
Radio Nevers
Radio Nord FM
Radio Nord Isère
Radio Nos Cultures
Radio NOVFM
Radio Oloron
Radio Oxygène
Radio Oxygène Hautes-Alpes
Radio Oxygène Maurienne
Radio Oxygène Oisans
Radio Oxygène Ubaye Val D'Allos

Radio Oxygène Vercors
Radio PAC
Radio Passion
Radio Pastel FM
Radio PFM
Radio Pikan
Radio Plage FM
Radio Planète FM
Radio Plum'FM
Radio Pluriel
Radio Plus
Radio Prévert
Radio Primitive
Radio Prun'
Radio P'tit Gibus
Radio Puisaleine
Radio Pyrénées FM
Radio Quetsch
Radio RIG
Radio RPL
Radio Radyonne
Radio RC2
Radio RHT Guadeloupe
Radio RTV FM
Radio Ruchermania
Radio Sensations
Radio Sofaia Altitude
Radio Sol FM
Radio Soleil
Radio Soleil FM
Radio St Nabor
Radio Stolliahc
Radio Studio Zef
Radio Sud Nivernais Radio
Radio Sun
Radio Tamtam
Radio Temps Rodez
Radio Timbre FM
Radio Tintouin
Radio Tou Caen
Radio Transistoc'H
Radio Triage FM
Radio Triangle
Radio U
Radio Uylenspiegel
Radio Vag
Radio Vallée Bergerac
Radio Vallée Vézère
Radio Verdon
Radio Vexin Val de Seine
Radio Vieille Église
Radio Viv'FM

Radio Voce Nustrale
Radio World Radio Paris
Radio Xiberoko Botza
Radiomagny
RCF Email Limousin
RCF Pays De L'Ain
RFM
Sqool Tv
Super Radio
TF1
TV5 Monde

Institutions, associations et structures

Agence France Presse (AFP)
Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE)
Alliance de la presse d'information générale (APIG)
Alter-Médias
Amnesty International
Association pour l'Éducation aux Médias (APEM)
Après-Demain
Archives Nationales
Association du Prix Albert Londres
Association Générale des Enseignants des Écoles et Classes Maternelles Publiques
Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom)
Bibliothèque et Archives d'Aix-En-Provence
Cartooning For Peace
Centre Nantais de Journalisme
Club de la presse Strasbourg Europe
COLORI
DCL Charlie Hebdo
Delcourt
EDJ Médias
ERSILIA
Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée (FNPS)
Forbidden Stories
Futuropolis
GMF
Groupe La Poste/VIAPOST
Institut national de l'audiovisuel (INA)

JC Decaux
Jets d'Encre
La Chance pour la Diversité dans les Médias
Le petit manuel : formations et métiers du journalisme
La Piscine, Tiers-Lieu Professionnel
Image & Com
La Porte à Côté
L'École du Journalisme de Nice
L'Embellie Turquoise
Les Amis du Map
Ligue de l'Enseignement
Ludipsy : éducation et intervention par le jeu
Lumni Enseignement
L'Union des marques
Maison des Journalistes (MDJ)
MédiaKiosk
Ministère de l'Agriculture
Ministère de la Culture
Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
Nouvelles Formes
Parole de Photographes Centre Val De Loire
PiLi
Pop' Média
Projet Arcadie
Pupilles de l'Enseignement Public
Reporters Sans Frontières
Réseau Canopé
Réseau des médiathèques de la Dracénie
Réseau MLF Monde
Spicee Educ
Syndicat de la Presse Indépendante d'Information en Ligne (Spill)
Syndicat des Éditeurs de la Presse Magazine (SEPM)
Syndicat des radios indépendantes (Sirti)
Syndicat National de L'Édition (SNE)
Syndicat National des Radios Libres (SNRL)
Tranonore
UNI-Pressé
ViteLu

Médias en ligne

Aerospatium
Brief.Me
Cafeyn
Cestquiestquoi
Chocolat Now
Citoyens.Com
Contexte
Defense Zone
Elucid Media
Et Baam ! et Et Baam ! Média
Production
Europresse
Grand Format
Ismée L'Encre-Deux-Mers
J'ai piscine avec Simone
Japon Information
Konbini
L'A-Propos
Les Champs d'Ici
Les E-Novateurs
Les Jours
Les Surligneurs
Les Temps Qui Courent
Lettre Zola
Lumni Enseignement
Madmagz
Mâtin, quel journal !
Media'Art
Motus & Langue Pendue
MyCow
Newsendip
Off Investigation
Orient XXI
Pioche Magazine
Reflets.info
Reporterre
Rue89 Strasbourg
Stup Media
The Osint Project - Top
ThemetaneWS
ToutEduc
Vive La Culture
Z Le Zephyr

Presse étrangère

Confrontations Europe
Courier International
Euradio

La Voce Degli Italiani in Francia
Le Curieux
Toute L'Europe
Vocablé

Presse jeunesse

1jour1actu
60 Millions junior
À Fond !
Abricot
Albert Petit Journal Illustré
Astrapi
Bayard Jeunesse et éducation
BTJ Magazine
Éditions Faton
Educ Freinet
Fleurus Presse
Franceinfo junior
Geek Junior
Glénat Éditions
Histoires Vraies
Images Doc
Info ou Mytho ?
J Magazine
Jcoop Magazine
Je lis déjà
Le Journal de Mickey
Le Journal des Ados
Le Journal Spirou
Le Petit Quotidien
L'Éléphant Junior
L'Hebdo Des Petits Citoyens
Milan Presse
Mon Petit Science & Vie
Mon Petit Science & Vie Histoire
Mon Quotidien
National Geographic Kids
Okapi
Petite Salamandre
Phosphore, L'Hebdo Numérique
Pirouette
Revue Salamandre
Salamandre Junior
Science & Vie Découvertes
Science & Vie Junior
Sorcières
Tout Comprendre Junior
Youpi Doc

Presse magazine

+ DE PEP'S
60 Millions de Consommateurs
Beau Magazine
Beaux-Arts Magazine
Bien Public
Ça M'Intéresse
Ça M'Intéresse Histoire
Ça M'Intéresse Questions & Réponses
Capital
Carnets d'Aventures
Charlie Hebdo
Cuisineaz
Détente Jardin
Détours en France
Dr Good c'est bon
Epsilon
Femme Actuelle
Géo
Géo Histoire
La Chronique
La Croix Hebdo
La Lettre de L'Économie Sociale
La Petite Presse
La Revue Des Parents
L'Actu
Le 1 hebdo
Le JDNews
Le Monde Diplomatique
Le Point
L'Éco
L'Express
Le Figaro Magazine
L'Humanité Magazine
Lutte de Classe
Lutte Ouvrière
Maison Créative
Merci pour l'Info
National Geographic
Naturissime
Parents
Paris Match
Petits Plats de Laurent Mariotte
Politis
Pour l'Éco
Prisma
Régali
Rightbrain Magazine
Santé Magazine
Science & Vie
Sciences Humaines

Secrets d'Histoire
So Foot
So Foot Club
Socialter
Society
Sportmag
Télé Loisirs
Télérama
Vanity Fair
Vogue
Voici

Presse nationale

Aujourd'hui en France
Bulletin Quotidien
La Correspondance de la presse
La Croix
Le Figaro
Le Monde
L'Équipe
Les Échos
L'Humanité
Libération
Médiapart

Presse professionnelle

Actu-environnement.com
Agriflix
Agrodistribution
Bâtiment Entretien
Chantiers De France
Chasse 44
Entretien Textile
Harmonie Santé
Inf'OGM
Inter CDI
Journal l'Agriculture Drômoise
Journal l'Exploitant Agricole de Saône-et-Loire
La Revue Pratique du Froid
La Toque Magazine
L'Agriculteur Provençal
Le Chef
Le Lien Horticole
Le Paysan Vigneron
Les 4 Saisons
L'Est Agricole et Viticole

L'Hôtellerie Restauration
Matériel Agricole
Matériel et Paysage
MG Actualités
Mutualistes
Paysan du Haut-Rhin
Paysan du Midi
PIC
PSM
Restauration Collective
Satellifacts
Services
Tendances Restauration
Terrain - Anthropologie & Sciences Humaines
Terre-Net
Théâtral Magazine
Théâtre & Animation
Union et Territoires
Valeurs Mutualistes
Vitisphère
Web Agri-l'Agriculteur Laitier

Presse régionale

Abeille
Abeille de la Ternoise
Action Républicaine
Actu NC
Affiches d'Alsace et de Lorraine
Affiches de Grenoble et du Dauphiné
Affiches de la Haute-Saône
Affiches de l'Allier
Affiches Parisiennes
Affranchi de Chaumont
Agglorieuse
Aisne Nouvelle
Alpes et Midi
Alpes Mancelles
Ami du Peuple Hebdo
Ami Hebdo Lorraine
Angérien Libre
Annonces Landaises
Annonces de la Seine
Auxois Libre
Avenir de l'Artois Arras
Avenir de l'Artois Béthune
Avenir de l'Artois Bruay
Avenir de l'Artois Lens
Bien en Périgord
Bonhomme Picard

| | | | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| Bulletin de l'Arrondissement de Rouen | Essor Isère | Journal de l'Orne | Memo | Pieuvre du Midi | Tribune |
| Bulletin d'Espalion | Essor Sarladais | Journal de Millau | Messenger | Ploërmelais | Tribune de Lyon |
| Charente Libre | Essor Savoyard | Journal de Montreuil | Midi Libre | Poher | Tribune Républicaine |
| Chasseur en Nouvelle-Aquitaine | Est Eclair | Journal de Tournon Tain | Mo News | Pontivy Journal | Tribune-Bulletin Côte-d'Azur |
| Châtillonnais et l'Auxois | Eure Infos | Journal de Vitre | Moniteur de Seine et Marne | Presse d'Armor | Union-Ardennais |
| Chronique Républicaine | Éveil de Lisieux Côte | Journal d'Elbeuf | Nice-Matin | Presse de Gray | Var Information |
| Commercial du Gard | Éveil de Pont Audemer | Journal des Flandres | Nord Littoral | Presse de Vesoul | Var Matin |
| Courrier - La Gazette | Éveil Hebdo | Journal d'Ici | Normandie Passion | Presse Océan | Vaucluse Agricole |
| Courrier Cauchois | Éveil Normand | Journal du Médoc | Nouvelles - L'Écho Fléchois | Progrès Saint-Affricain | Vaucluse Hebdo |
| Courrier de Fourmies | Faucigny | Journal du Pays Yonnais | Nouvelles de Falaise | Publicateur Libre | Vie Corrézienne |
| Courrier de La Mayenne | Gazette de la Manche | Journal Spécial des Sociétés | Nouvelles Publications | Régional | Vie Économique du Sud-Ouest |
| Courrier de l'Eure | Gazette de Montpellier | Journal Sud-Ouest | Nouvelles Semaine | Régional de Cosne et du Charitois | Vie Nouvelle |
| Courrier de l'Ouest | Gazette de Nîmes | L'Ami Hebdo Alsace | Observateur de Beauvais | Renaissance | Vie Quercynoise |
| Courrier de Mantes | Gazette de Thiers | La Bouinotte | Observateur de l'Arrageois | Renaissance - Le Bessin | Villefranchois |
| Courrier des Yvelines | Gazette du Centre Morbihan | La Dépêche du Midi | Observateur de l'Avesnois | Renaissance du Loir-et-Cher | Voix - Le Bocage |
| Courrier du Loiret | Gazette du Comminges | La Gazette Ariégeoise | Observateur du Cambresis | Renaissance Lochoise | Voix de la Haute-Marne |
| Courrier du Pays de Retz | Gazette du Midi | La Lettre M | Observateur du Douaisis | Républicain d'Uzes et du Gard | Voix de l'Ain |
| Courrier français | Gazette du Palais | La Montagne | Observateur du Valenciennois | Républicain Lot-et-Garonne | Voix du Cantal |
| Courrier indépendant | Gazette du Val d'Oise | La Montagne des Hautes-Pyrénées | Oise Hebdo | Républicain Sud-Gironde | Voix du Gers |
| Courrier picard | Gazette Nord-Pas-de-Calais | La République des Pyrénées | Opinion Indépendante | République de Seine-et-Marne | Voix du Jura |
| Courrier vendéen | Haut-Anjou | La République du Centre | Orne Combattante | Résistant | Voix du Midi -Toulouse |
| Croix du Midi | Haute-Gironde | La Voix du Nord | Orne Hebdo | Réussir Le Périgord | Voix du Sancerrois |
| Croix du Nord | Haute-Provence Info | L'Alsace | Ouest France | Réveil | Vosges Matin |
| Démocrate de l'Aisne | Haute-Saintonge | Le Berry Républicain | Paris Normandie | Réveil de Berck | |
| Démocrate indépendant | Hebdo de Charente-Maritime | Le Crestois | Parjal | Réveil du Midi | |
| Démocrate vernonnais | Hebdo de l'Ardèche | Le Dauphine Libéré | Patriote Beaujolais | Réveil Normand | |
| Dépêche | Hebdo de Sèvre et Maine | Le Journal de Saône-et-Loire | Pays Briard | Ruche | |
| Dépêche du Bassin | Hebdo des Savoies | Le Journal d'Ici | Pays d'Auge | Sables - Vendée Journal | |
| Écho d'Ancenis et du Vignoble | Hebdo du Finistère | Le Journal d'Ici Tarn & Lauragais | Pays d'Entre-Loire-et-Rhone | Sambre - La Frontière | |
| Écho de Brou | Hebdomadaire d'Armor | Le Journal du Centre | Pays Gessien | Savoie | |
| Écho de La Lys | Hello Gazette Nantes | Le Maine Libre | Pays Malouin | Semaine dans Le Boulonnais | |
| Écho de la Presqu'île guérandaise | Hérault Juridique et Économique | Le Parisien | Pays Roannais | Semaine de l'Île de France | |
| Écho de l'Armor et de l'Argoat | Informateur Corse Nouvelle | Le Patriote Beaujolais | Paysan du Midi | Semaine de Nancy | |
| Écho de Vibraye | Impartial | Le Populaire du Centre | Penthievre | Semaine des Ardennes | |
| Écho d'Île-de-France | Impartial de la Drôme | Le Progrès | Perche | Semaine des Pyrénées | |
| Écho Drôme-Ardèche | Indépendant | Le Républicain Lorrain | Petit Bleu des Cotes d'Armor | Semaine du Minervois | |
| Écho du Berry | Indépendant de l'Yonne | Le Réveil de Berck | Petit Courrier de la Vallée du Loir | Semaine du Pays Basque | |
| Écho du Languedoc | Indépendant du Louhannais et du | Les Dernières Nouvelles d'Alsace | Petit Journal | Semaine du Roussillon | |
| Écho du Tarn | Jura | Les Indiscrétions | Petites Affiches Béarnaises | Semaine Metz - Thionville - Moselle | |
| Echo du Thelle | Indépendant du Pas-de-Calais | Les Rétais | Petites Affiches de Bretagne | Semeur Hebdo | |
| Écho Le Régional | Indicateur des Flandres | L'Est Républicain | Petites Affiches des Alpes de Haute | Sencha, le Slow Media par Japon Infos | |
| Écho Sarthois | Informateur d'Eu | Lextenso | Provence | Splann ! | |
| Échos du Touquet | Informateur Judiciaire | Liberté - Le Bonhomme Libre | Petites Affiches des Alpes Maritimes | Tablettes Lorraines | |
| Échos Judiciaires Girondins | Informations Dieppoises | Liberté Hebdo | Petites Affiches des Pyrénées | Tarn Libre | |
| Éclairer | Infos Pays de Ploërmel | Littoral de la Charente-Maritime | Atlantiques | Terre Dauphinoise | |
| Éclairer - La Dépêche du Pays de | Infos Pays de Redon | Lozère Nouvelle | Petites Affiches du Haut Rhin | Terre de Chez Nous | |
| Bray | Ipar Euskal Herriko Hitza | L'Yonne Républicaine | Petites Affiches Landaises | Terres de Bourgogne | |
| Éclairer de Vimeu | Journal Bugey-Côtière | Manche Libre | Petites Affiches Matot Braine | Terres et Territoires | |
| Éclairer du Gatinais | Journal d'Abbeville | Marne | Peuple Libre | Thierache | |
| En Pays Varois | Journal de Gien | Maurienne | Phare de Ré | Tout Lyon | |
| Essor Affiches Loire | Journal de Ham | Médiabask | Phare Dunkerquois | Toutes les Nouvelles de Versailles | |
| Essor Bigourdan | Journal de la Corse | Médiacités | Picardie La Gazette | Tregor | |

Pour nous contacter :
communication@clemi.fr

Pour nous suivre :

