

Kit de com SPME 2025

Conditions d'utilisation

Ce kit de communication est à destination des partenaires médias et institutionnels de la Semaine de la presse et des médias dans l'École 2025

Il doit être utilisé lors de toutes les communications des partenaires sur la Semaine de la presse et des médias dans l'École et lors de leurs actions.

Vous trouverez dans ce document une présentation des éléments du kit de communication, de leur utilisation, des réseaux sociaux et hashtags à utiliser.

Éléments du kit

- Affiche photo, en partenariat avec AFP
- Affiche dessin, en partenariat avec Cartooning for Peace
- Logo SPME
- Bannière réseaux sociaux
- Visuel web
- Visuel Instagram
- Visuel Story
- Éléments de langage

Les affiches

Affiche photo, en partenariat avec l'AFP.
Légende :



Cette notice est jointe à la notice de la semaine de la presse et des médias dans l'École. Elle est destinée à être utilisée dans le cadre de la semaine de la presse et des médias dans l'École. Elle est destinée à être utilisée dans le cadre de la semaine de la presse et des médias dans l'École. Elle est destinée à être utilisée dans le cadre de la semaine de la presse et des médias dans l'École.

Affiche dessin, par les dessinateurs de presse Plop et Kankr, en partenariat avec Cartooning for Peace



Dessin original réalisé pour la 30^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École par Plop et Kankr, membre de Cartooning for Peace

Le Logo SPME

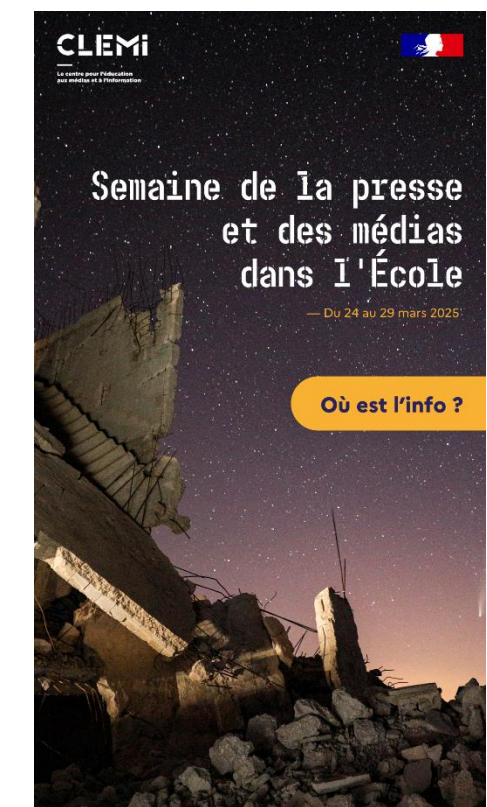
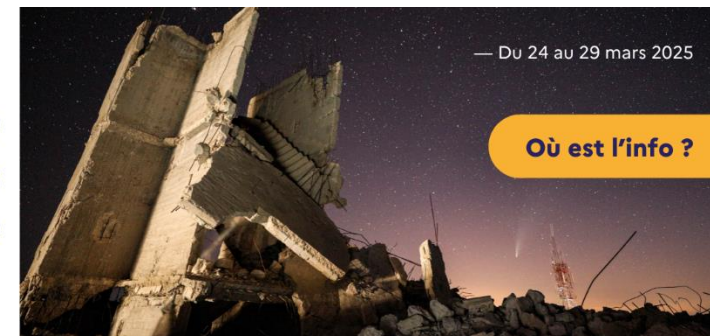
Dans vos communications à propos de votre participation à la SPME ou sur vos actions en lien avec la SPME, nous vous demandons d'utiliser le logo du kit de communication, disponible en couleur et en blanc, afin de vous inscrire dans l'univers de marque de la Semaine de la presse et des médias dans l'École.



Les visuels Réseaux Sociaux

Nous vous fournissons un kit de plusieurs visuels à utiliser sur vos réseaux sociaux.
Si vous avez besoin d'un autre format, contactez-nous communication@clemi.fr et nous vous le préparerons.

Semaine de la presse
et des médias
dans l'École



Les éléments de langage : comment parler de la SPME

La Semaine de la presse et des médias dans l'École : préparez les citoyens de demain !

Première action éducative en nombre de participants, la **Semaine de la presse et des médias dans l'École** accompagne les élèves, de la maternelle au lycée, pour décrypter l'univers des médias, apprendre à vérifier les sources, développer leur esprit critique et leur goût pour l'actualité. Un objectif essentiel : les aider à se forger une identité de citoyen éclairé.

Pour sa 36^e édition, du **24 au 29 mars 2025**, le thème « **Où est l'info ?** » invite à un retour aux fondamentaux de l'Éducation aux médias et à l'information.

Il s'agit d'abord de répondre à cette question clé : **qu'est-ce qu'une information ?** Cette réflexion permet aussi de différencier l'information du divertissement, une frontière de plus en plus floue.

Enfin, cette édition met en lumière des enjeux d'actualité cruciaux, comme l'émergence de nouveaux formats et le rôle de l'intelligence artificielle dans la production et la diffusion des contenus.

Réseaux sociaux

Le hashtag

#SPME2025

Les comptes du CLEMI à tagguer

- LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/clemi>
- X : CLEMI <https://x.com/lecllemi> - SPME <https://x.com/laspme?lang=fr>
- Facebook : <https://fr-fr.facebook.com/Clemi.fr>
- Instagram : https://www.instagram.com/le_clemi/
- YouTube : <https://www.youtube.com/@lecllemi>

Autre besoin de communication

Vous avez besoin d'un autre format Réseaux Sociaux? D'un spot radio? D'une insertion publicitaire?

Contactez-nous ! communication@clemi.fr