

Concours #ZéroCliché 2025

Concours

zéro cliché

ÉGALITÉ FILLES - GARÇONS

CLEMI

L'organisation du CLEMI

Les coordonnateurs et coordonnatrices du CLEMI

Les actions du CLEMI se déploient en académie par l'intermédiaire d'un réseau de coordonnateurs et coordonnatrices.

Les missions du CLEMI :

- Formation de formateurs
- Accompagnement du réseau
- Production de ressources
- Organisation d'événements partenariaux (SPME,
- Valorisation des productions médiatiques (concours Médiatiks, **concours #ZéroCliché**)

Un réseau en académie

- **Formation des enseignants**
- Accompagnement de la politique EMI rectorale
- Accompagnement des équipes pédagogiques
- Organisation d'événements partenariaux locaux
- Valorisation des productions médiatiques (concours Médiatiks)



Présentation du concours #ZéroCliché pour l'égalité filles-garçons 2025

Concours

zéro cliché

ÉGALITÉ FILLES - GARÇONS

CLEMI

Le concours #ZéroCliché 13^{ème} édition

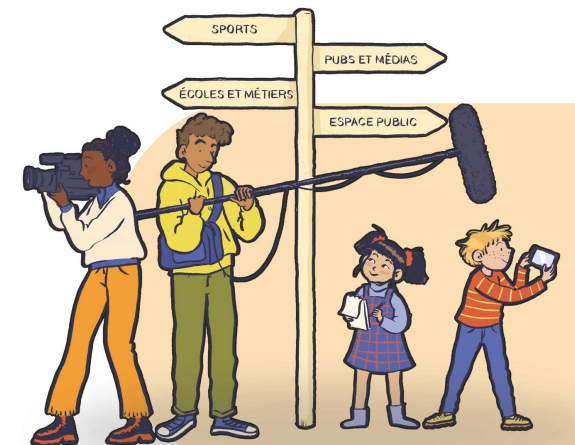
- Réalisation de productions médiatiques (articles, vidéo, podcast, ...)
- Analyser les stéréotypes de genre dans la vie quotidienne
- Pour les élèves de la maternelle au lycée

Inscriptions et dépôt des productions jusqu'au **6 avril 2025**
Cérémonie de remise des prix : 1^{ère} semaine de juin 2025

Concours **zéro** cliché ÉGALITÉ FILLES - GARÇONS

DÉCODER LES STÉRÉOTYPES DE GENRE

ÇA S'APPREND !



Pour les élèves de la maternelle au lycée
Inscriptions en ligne jusqu'au 6 avril 2025

Le concours #ZéroCliché 13^{ème} édition

● Aborder les fondamentaux de l'écriture journalistique :

- Comment structure-t-on une production médiatique ?
- Quelles sont les questions essentielles auxquelles elle doit répondre ?
- Comment rechercher et évaluer ses sources ?
- Qu'est-ce qu'un angle de traitement de l'information ?





● Formats possibles :

- **Audio** : radio, podcast, ... en MP3
- **Écrit** : journal, article, post type "réseaux sociaux", ... en PDF
- **Vidéo** : webTV, JT, vidéo type "réseaux sociaux", ... en MP4

Les genres journalistiques :


- article,
- billet d'humeur,
- interview,
- micro-trottoir,
- portrait,
- reportage,
- édito,
- chronique,
- émission

Pourquoi participer ?

-  Pour mener un projet fédérateur sur l'égalité filles-garçons par l'éducation aux médias et à l'information
-  Pour soutenir l'expression de vos élèves et valoriser leurs productions médiatiques
-  Pour avoir une action à mettre en avant dans votre dossier de labellisation égalité filles-garçons
-  Pour répondre aux objectifs du Parcours Citoyen

Pourquoi participer ?

Le projet pédagogique peut s'inscrire dans les nouveaux programmes d'EMC

 **CP** : Se reconnaître comme individu et élève

- Règles d'hygiène et exigence d'intimité

 **CE1** : Respecter les autres


- Altérité et sociabilité

 **CM1** : Faire Société

- L'égalité dans la dignité

 **CM2** : Respecter les autres

- Respecter les droits de tous

 **Cinquième** : Égalité, fraternité et solidarité

- Égalité femmes-hommes

 **Première** : Cohésion et diversité dans une société démocratique

- Égalité femmes-hommes

 **CAP** : Cohésion et diversité dans une société démocratique

- Égalité femmes-hommes

Les critères de sélection

- Pertinence du titre ou nom de la production
- Qualité et pertinence du sujet et de l'angle choisi ;
- réponse aux 5W (qui, quoi, où, quand, pourquoi)
- respect des sources
- Qualités de réalisation : (mise en page, originalité, illustrations, montage audio/vidéo)

Impératifs :

- Le temps de lecture/visionnage ne doit pas excéder 5 minutes.
- Les productions doivent respecter les formats **MP4, MP3 ou PDF**
- Ne pas excéder **100 Mo**
- La production doit être originale et ne contenir aucune œuvre préexistante protégée par la propriété intellectuelle (musique, œuvre littéraire et artistique, vidéo, etc.).



Les productions et les prix

Le jury récompense **9 productions** réparties selon les catégories suivantes :

● École :

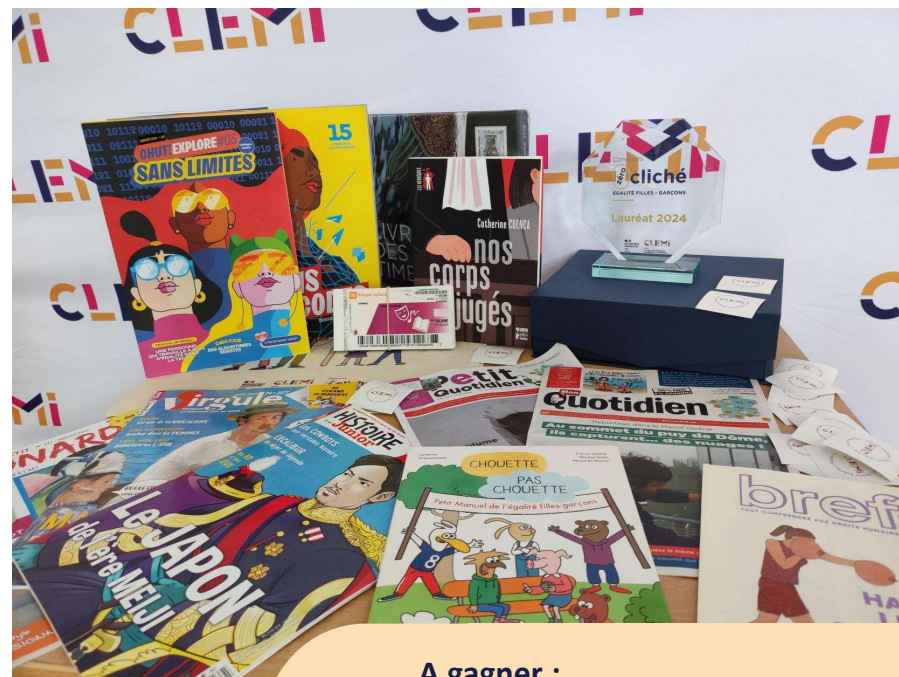
- Une production lauréate « Audio »
- Une production lauréate « Écrit »
- Une production lauréate « Vidéo »

● Collège :

- Une production lauréate « Audio »
- Une production lauréate « Écrit »
- Une production lauréate « Vidéo »

● Lycée :

- Une production lauréate « Audio »
- Une production lauréate « Écrit »
- Une production lauréate « Vidéo »



A gagner :

1 trophée et 1 diplôme

1 500 euros de chèques culture (réparti entre les 9 prix)

Des abonnements presse

Des magazines / revues

Comment s'inscrire ?

Étape 1 : Formulaire d'inscription

 Remplir le formulaire d'inscription en ligne sur : clemi.fr/actions-educatives/concours/zerocliche/inscription-au-concours

*** Décrivez le projet pédagogique encadrant votre participation au concours (objectif, type de travaux proposé, partenariat...). Merci de détailler le rôle et la place des élèves & le rôle et la place des adultes (enseignant, association, journaliste).**

 Ce descriptif sert à contextualiser votre production pour le jury.



Cette réponse sera examinée par les membres du Jury, n'hésitez pas à développer votre projet pédagogique, la part des élèves, la participation d'association ou de personnes extérieures, éventuellement la vie de la production auprès des élèves et de l'établissement.

Comment s'inscrire ?

Étape 2 : Mail de confirmation



Après avoir rempli le formulaire d'inscription, vous recevez un mail de confirmation dans lequel se trouve :

- votre numéro d'inscription**
- lien nuage pour déposer votre production**

Si vous ne recevez pas le mail, écrivez à zerocliche@clemi.fr

Comment s'inscrire ?

Étape 3 : Déposer sa production sur nuage

-  Nommer votre production ainsi : **N° d'inscription_académie_établissement_titre**
-  Déposer la production sur le lien nuage en **PDF, MP3 ou MP4** en veillant à ne pas dépasser **100 MB**



Dépot productions #ZéroCliché 2025



Téléversement de fichiers dans Dépot productions #ZéroCliché 2025

Note

Avant de déposer votre production merci de vous assurer de son intitulé "N° d'inscription_académie_établissement_titre" et de ne pas dépasser 300 MB. Vous ne recevez pas de mèl de confirmation de dépôt. Pour toute question, vous pouvez nous contacter à cette adresse : zerocliche@clemi.fr

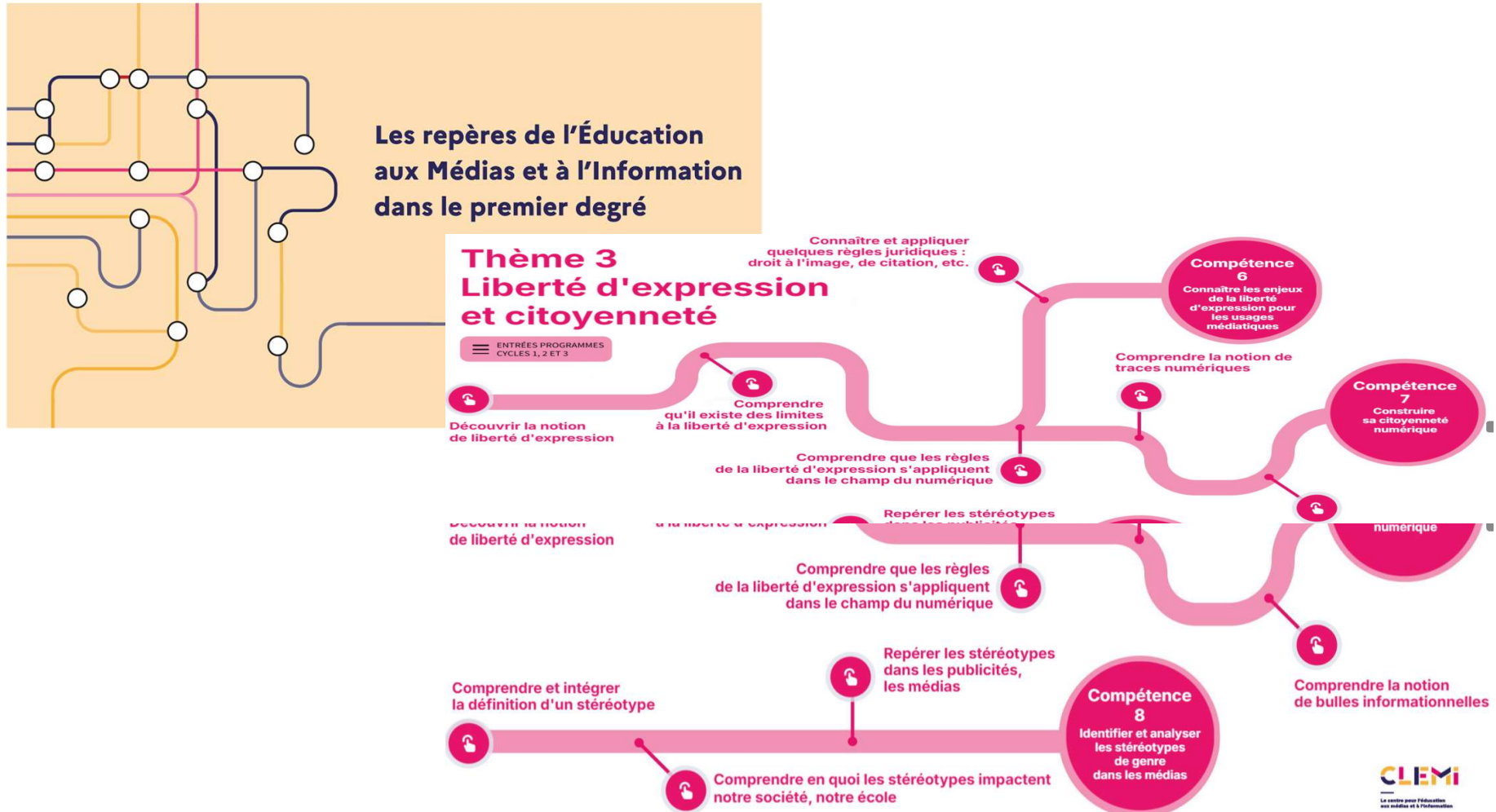
 Sélectionnez ou glissez-déposez vos fichiers

Nuage

[Notice légale](#) · [Politique de confidentialité](#)

Les ressources EMI & égalité filles- garçons du CLEMI

Les repères de l'EMI pour le 1^{er} degré



Le livret pédagogique chouette, pas chouette

I. L'apparence. P.6

« À quoi doit ressembler une fille, un garçon ? » (Moyenne/grande section). P.6

- Décoder et réaliser des Unes de magazines pour déconstruire les clichés, Séverine Poncet-Ollivier
- Analyser et réaliser une publicité - Focus sur les stéréotypes sexistes, Séverine Poncet-Ollivier

II. Le comportement. P.12

« Fais-le comme une fille, comme un garçon » (CP, CE1, CE2).

- Réaliser une vidéo à la façon d'un youtubeur/youtubeuse, Séverine Poncet-Ollivier
- Réaliser un reportage photo sur les jeux filles-garçons et la cour de l'école, Séverine Poncet-Ollivier
- Réaliser un portrait photographique légendé pour déconstruire des stéréotypes liés à la pratique sportive, Séverin Ledru-Milon

III. Le devenir et les désirs d'orientation. P.23

« C'est quoi un « métier de femme » un « métier d'homme » ? » (CM1, CM2, 6e).

- Écrire un article pour informer sur les stéréotypes sexistes, Anne Lechaudel
- Rédiger un portrait de femme célèbre, Anne Lechaudel
- Réaliser une interview d'un homme ou d'une femme exerçant un métier où le sexe opposé est sous-représenté, Anne Lechaudel



Fille ou garçon, c'est plus chouette
quand on se respecte.

Déclic' critique « Aborder les stéréotypes sexistes dans la publicité »



Cette vidéo est destinée aux enseignants. Elle illustre une séance d'éducation aux médias et à l'information. Si vous voulez travailler cette thématique avec vos élèves, nous vous proposons (ci-dessous) un kit pédagogique comprenant la fiche info pour les enseignants, la fiche pédagogique permettant de mettre en place l'activité avec vos élèves (objectifs pédagogiques, entrées dans les programmes, déroulement de la séance, prolongements), les ressources qui peuvent être utilisées en classe (images, vidéos).

LE ROSE, LE BLEU ET LES JOUETS GENRÉS : AUX ORIGINES D'UN STÉRÉOTYPE



FICHE INFO. Du bleu pour les garçons, et du rose pour les filles. Si on retrouve cette répartition des couleurs dans les rayons de jouets pour enfants aujourd'hui, cela n'a pas toujours été le cas.

[En savoir plus →](#)

FICHE PÉDAGOGIQUE



Objectifs pédagogiques, compétences, déroulement, bilan-trace écrite, prolongements...

[En savoir plus →](#)

RESSOURCES UTILISÉES [VIDÉOS/IMAGES]



Voici toutes les ressources utilisées en classe : images, vidéos, textes.

[En savoir plus →](#)

Dossier EMI, sport & égalité

SOMMAIRE

ÉCLAIRAGE

[Le genre dans la communication visuelle des jeux olympiques et Paralympiques de Paris 2024 : un enjeu d'égalité](#)

[La couverture médiatique des grandes compétitions sportives féminines, un défi à surmonter](#)

PISTES PÉDAGOGIQUES 1^{er} Degré

[Étudier la place des femmes dans l'information sportive](#)

[La représentation des sportives : apprendre à reconnaître les stéréotypes](#)

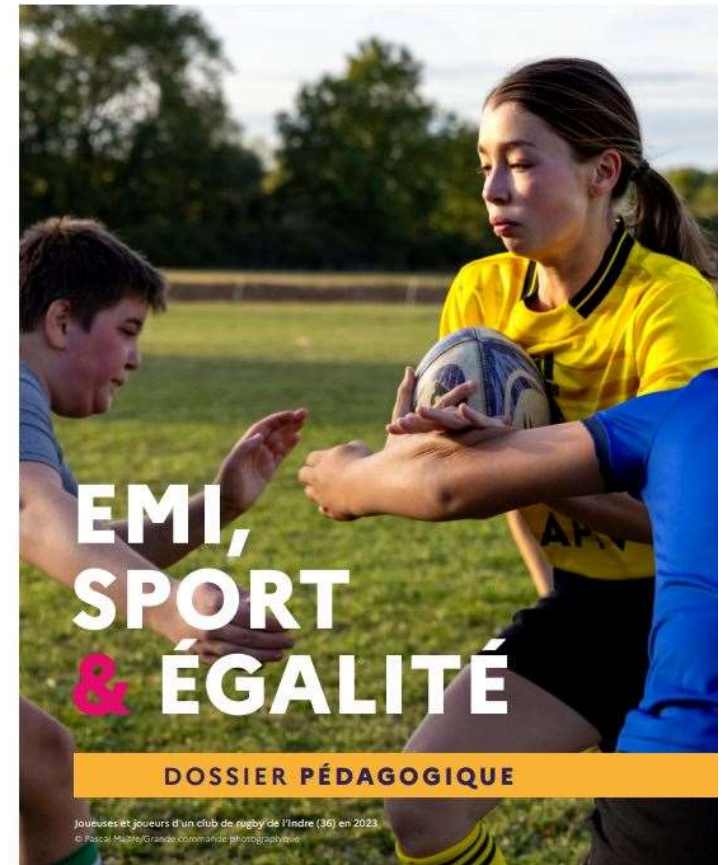
[Questionner les stéréotypes en réalisant une interview d'athlète](#)

PISTES PÉDAGOGIQUES 2nd Degré

[La gymnastique rythmique, dernier sport unisexe aux Jeux olympiques ?](#)

[Femmes, médias et sport : collecter, analyser et représenter des données chiffrées](#)

[Fiches ressources : la couverture médiatique du sport féminin : le cas d'école de la coupe du monde de football 2023](#)



Vidéos « EMI, sport, égalité : comprendre et agir »

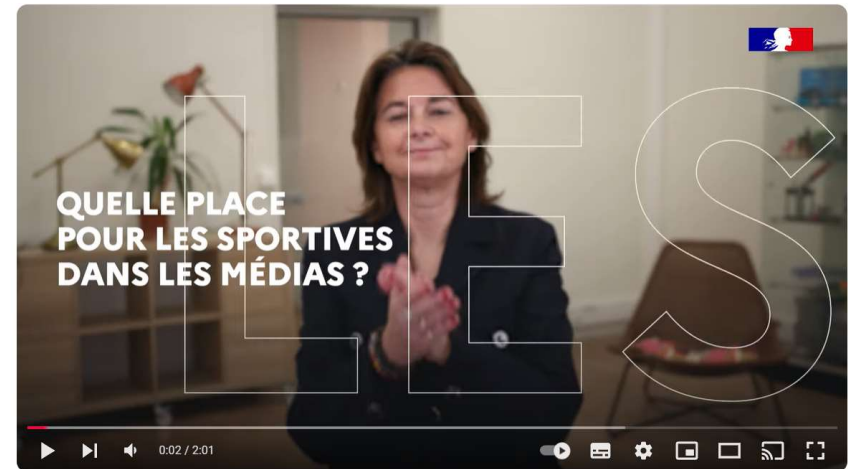
À l'occasion de la première Semaine de l'égalité femmes-hommes, du 6 au 13 mars 2024, le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) souhaitent sensibiliser les communautés éducative et sportive aux stéréotypes de genre véhiculés dans le sport alors même que les Jeux olympiques et Paralympiques seront, pour la première fois, paritaires.



EMI - Égalité filles-garçons dans le sport : comment aborder la question avec les élèves ?



•Comprendre l'origine des clichés sexistes dans l'information sportive avec la vidéo « [Égalité filles-garçons dans le sport : comment aborder la question avec les élèves ?](#) » en présence de Johanna N'Gouan, professeure de français au collège à Aubervilliers, lauréate du concours ZéroCliché du CLEMI, Marie-Cécile Naves, sociologue et politiste.



EMI - Égalité filles-garçons dans le sport : quelle place pour les sportives dans les médias ?



•La médiatisation du sport féminin, un levier d'égalité, l'EMI une approche attractive avec la vidéo « [Quelle place pour les sportives dans les médias ?](#) » avec Xavier Gillet, professeur des écoles, formateur CLEMI et Nathalie Sonnac, économiste, présidente du COP du CLEMI.

Vademecum Éducation aux médias et à l'information



THÉMATIQUE 7

Représentations et stéréotypes de genre dans les médias

Les stéréotypes sexistes sont omniprésents dans la société et les médias, qui donnaient par exemple la parole aux femmes expertes dans seulement 38 % des cas en 2019⁹⁰. Ils influencent les élèves dans leurs représentations, la construction de leur personnalité et leur relation aux autres. L'éducation aux médias et à l'information a pour mission de leur donner des outils pour identifier et déconstruire ces stéréotypes mais aussi de favoriser leur expression médiatique sur le sujet. L'objectif ? S'épanouir dans une culture de l'égalité entre les genres.

Décrypter les stéréotypes permet aux élèves de développer leur esprit critique et de prendre conscience de leur impact sur leur choix d'orientation. La lutte contre les stéréotypes est un levier d'action pour favoriser la diversité et l'égalité. En réalisant une production médiatique, ils apprennent à identifier et déconstruire ces stéréotypes, tout en renforçant leur connaissance de l'univers médiatique qui les entoure.

Les projets proposés présentent différentes initiatives en éducation aux médias et à l'information permettant de travailler autour de la déconstruction des stéréotypes sexistes.

Exemples de projets

Livret d'activités pédagogiques de la série « Chouette, pas chouette »

Source : CLEMI, [séquence pédagogique](#)

Niveau : 1^{er} degré

Objectifs : identifier et déconstruire les stéréotypes sexistes.

Description : le livret propose dans l'univers de la série « Chouette, pas chouette » des activités pédagogiques pour apprendre à questionner les stéréotypes sexistes à travers trois thématiques : l'apparence (cycle 1), le comportement (cycle 2), le devenir et les désirs d'orientation (cycle 3).

Délic' critique « Aborder les stéréotypes sexistes dans la publicité (1^{er} degré) »

Source : CLEMI, [séquence pédagogique](#)

Niveau : 1^{er} degré

Objectifs : repérer et déconstruire les stéréotypes sexistes dans la publicité.

Description : la séance présentée dans cette vidéo et accompagnée d'un kit pédagogique permet d'aborder les stéréotypes sexistes dans la publicité dans une classe de CM2.

ARCOM – CLEMI : L'égalité entre les femmes et les hommes dans les médias

[L'égalité entre les femmes et les hommes dans les médias](#) : enjeux, cadre juridique, missions de l'Arcom, obligations des médias audiovisuels.

• Primaire (1er degré)

[Fiche ressource](#) L'égalité entre les femmes et les hommes

[Scénario pédagogique](#) L'égalité entre les femmes et les hommes dans les médias

• Collège, lycée (2nd degré)

[Fiche ressource](#) L'égalité entre les femmes et les hommes

Thème 1 : Lutter contre les discriminations en raison du sexe

[Scénario pédagogique](#) Comment le régulateur lutte-t-il contre les stéréotypes femmes-hommes dans les médias ?

Thème 2 : Identifier les stéréotypes de genre

[Scénario pédagogique](#) Comment le régulateur lutte-t-il contre les stéréotypes femmes-hommes dans la publicité ?

Thème 3 : Dédire des données statistiques les représentations de genre dans les médias

[Scénario pédagogique](#) Comment rendre compte statistiquement des inégalités de la représentation médiatique des femmes et des hommes dans les médias ?

3h30 « L'égalité filles-garçons dans les médias »

Niveaux : cycle 3, primaire

Disciplines : Enseignement moral et civique (EMC), Education aux médias et à l'information (EMI), Français

Matériel : vidéoprojecteur

Modalités : en petits groupes, puis en classe entière

Notions clefs : égalité, stéréotypes, représentations entre les femmes et les hommes, lien social, déontologie de l'information, libertés, régulation

Objectifs généraux :

- **Définir** ce qu'est un stéréotype de genre à travers l'étude de documents audiovisuels
- **Comparer** deux documents audiovisuels
- **Travailler** sur le rapport à la citoyenneté des élèves
- **Réfléchir** à la façon dont les genres sont représentés dans les médias audiovisuels (évolution des représentations, permanence des stéréotypes, etc.)
- **Développer** l'esprit critique des élèves : apprendre à lire et à décrypter des images, identifier les stéréotypes qu'elles peuvent comporter

M@gistère : stéréotypes femme / homme et EMI

The screenshot displays the M@gistère website interface. At the top left, the logos for the French Republic and CLEMI are visible. The navigation bar includes 'Mes parcours', 'Offre de formation', and 'Offre de parcours'. The main content area is titled 'Stéréotypes femmes / hommes et EMI' and features a sidebar with a 'SOMMAIRE' (Table of Contents) containing sections like 'Accueil', 'Qu'est-ce qu'un stéréotype?', 'Option en lien avec l'EMC', 'Comment repérer les stéréotypes dans les médias?', 'Comment déconstruire les stéréotypes par la production médiatique?', 'Conclusion', and 'Crédits'. The main content area includes an 'Accueil' section with the question 'Qu'est-ce qu'un stéréotype?', 'Objectifs du parcours' (understanding gender stereotypes, integrating media education, and participating in the 'Zéro Cliché' contest), 'Durée : 01 h 30 min', and 'Collection : e-action'. Logos for CLEMI and 'Concours Zéro cliché ÉGALITÉ FILLES - GARÇONS' are present. On the right, there are sidebars for 'SUIVI DE MES ACTIVITÉS' (0% progress), 'ÉVÉNEMENTS À VENIR' (no events), and 'CONTACTER MON FORMATEUR' (no tutor assigned).

Les ressources pour produire un média



Créer une webTV

Comme la webradio, la webTV est un bon outil de construction des compétences d'Éducation aux médias et à l'information et de citoyenneté en lien avec...



Créer une webradio

La webradio conjugue le travail sur les modes d'expression avec ceux des techniques de réalisation et des démarches d'apprentissage collaboratives et...



Créer un journal scolaire en maternelle

En ligne ou sur papier, la réalisation d'un journal scolaire avec des élèves de maternelle permet non seulement de faire découvrir aux enfants la...



Créer, publier un journal scolaire

Le média scolaire ne doit pas être instrumentalisé à des fins disciplinaires, même s'il permet d'améliorer les compétences générales des élèves: lire...



<https://www.clemi.fr/medias-scolaires/creer-un-media-scolaire>

Webinaires d'accompagnement :

- Échanges d'expériences avec d'anciens participants présentation de projets pédagogiques
- conseil sur l'organisation de travail
- retours d'élèves

 **Pour le 2nd degré : 16 décembre 2024 à 17h00**

 **Pour le 1^{er} degré : 15 janvier 2025 à 14h00**

Inscription en ligne :

<https://www.clemi.fr/actions-educatives/concours/zerocliche/webinaires-daccompagnement>

Contact : zerocliche@clemi.fr