



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

Déclic' Critique

Accompagnement pédagogique

Comment vérifier l'authenticité d'une vidéo publiée sur les réseaux sociaux

(Avril 2017)

Auteurs : Sébastien Rochat et François Rose

Riz en plastique : info ou intox ?

Le premier numéro de la série "Déclic' Critique" est consacré au thème info/intox. Sur les réseaux sociaux, des vidéos contenant de fausses informations circulent et sont parfois relayées par les élèves. Comment faire acquérir aux élèves un réflexe de vérification avant de partager une vidéo sur Facebook ou Twitter ? Comment les inciter à croiser les sources ? Dans ce premier épisode, nous avons montré aux élèves de 3e du collège Eugène Nonnon (Cayenne - Guyane) une vidéo qui circule sur Facebook et YouTube intitulée, "Riz en plastique made in China". Le riz en plastique existe-t-il ? Faut-il s'en inquiéter ? Quelle est la source de cette affirmation ?

Objectifs

- Identifier la source d'une vidéo
- Vérifier et recouper ses sources d'information

Notions clés

- **Fiabilité et viralité d'une vidéo** : le nombre de vues ne garantit pas l'authenticité d'une vidéo. Selon une étude de l'université de Colombia et l'Institut National Français, [relayée par Slate en juin 2016](#), 59% des articles partagés sur Twitter ne sont pas lus par celui qui les partage. Pour s'assurer de l'authenticité d'une vidéo, il faut d'abord vérifier la source et ensuite recouper l'information en consultant d'autres sites d'informations reconnus.

- **Intox** : le cas du riz en plastique permet d'aborder les différentes nuances des fausses informations qui circulent dans les médias. Le terme d'intox s'oppose à celui d'information : il s'agit d'une affirmation factuellement fausse. Récemment, un autre terme est apparu pour désigner la diffusion de fausses informations, c'est le terme de fake news. Cette expression ([dont l'utilisation est contestée par Le Monde en raison de sa polysémie](#)) recouvre plusieurs réalités. Une fake news désigne à l'origine un faux article issu d'un site satirique comme le Gorafi par exemple. Par extension, cette expression a été utilisée pour désigner une information erronée diffusée volontairement par son auteur. Derrière ce terme de fake news, il y a donc une intentionnalité, une volonté de tromper celui qui reçoit l'information. C'est le cas ici avec les vidéos sur le riz en plastique : les images montrent des usines de recyclage de plastique mais le titre de la vidéo trompe l'internaute en indiquant qu'il s'agit de faux riz. Il s'agit bien d'une fake news.

- **Informations erronées** : A la différence de la vidéo YouTube cherchant à tromper l'internaute, l'article publié [sur le site de France info](#), évoquant la saisie de deux tonnes de riz en plastique au Nigeria, n'est pas une fake news, il n'y a pas de volonté de tromper le lecteur. L'article de France info, qui s'appuie sur une dépêche AFP, cite des sources (la BBC, un douanier). Seulement, on comprend en creux en lisant l'article que le faux riz n'a pas encore été analysé en laboratoire. Dix jours plus tard, [le site d'information Jeune Afrique](#), revient sur l'affaire et annonce que les analyses ont montré qu'il ne s'agissait pas de

riz en plastique. Problème : France info n'a pas mis à jour son article. Cela ne signifie pas que France info n'est pas une source fiable puisque c'est un site d'information alimenté par des journalistes professionnels qui sont censés vérifier leur source. Ici, le principal problème est l'absence de mise à jour de l'article : France info n'a pas changé son article après la publication des résultats d'analyse du riz saisi au Nigeria. Cette absence de mise à jour n'est pas un cas isolé. Le journaliste Yann Guégan [a démontré](#) que de nombreux sites d'information oubliaient de mettre à jour leurs articles et laissaient en ligne des informations erronées. C'est un véritable problème car France info laisse ainsi une fausse information, facilement accessible sur les moteurs de recherche grâce à un bon référencement.

- **Fact-checking** : Selon la définition de Cédric Mathiot, responsable de la rubrique Desintox de Libération, le terme anglais fact-checking, littéralement « vérification des faits », désigne un mode de traitement journalistique, consistant à vérifier de manière systématique des affirmations de responsables politiques ou des éléments du débat public. Dans le cas de l'affaire du "faux riz en plastique", c'est le [journal Métro de Montréal](#) qui a fait ce travail de vérification en avançant un argument économique : il est plus rentable de vendre des billes plastiques que du riz. Personne n'a donc intérêt à faire passer des billes de plastique pour du faux riz.

Fiches ressources du CLEMI

- [Repérer les sources de l'info](#) (par Daniel Salles)

Avant de publier son travail, le journaliste doit prendre le temps de vérifier et recouper ses informations. Sur Internet, l'abondance des informations diffusées et la multiplicité des émetteurs rendent le repérage et l'origine de ces sources d'autant plus nécessaires.

- [Comment démêler l'info de l'intox en jouant ?](#) (par Rose-Marie Farinella)

À l'ère cybériste, les élèves, dès leur plus jeune âge, ont besoin d'acquérir de nouvelles connaissances et compétences pour se repérer dans le dédale de la toile. Aiguiser leur esprit critique pour aborder les informations, les vérifier, les trier est devenu indispensable.

- [Déconstruire les théories conspirationnistes](#) (par Karen Prévost-Sorbe)

Quelques heures après les événements tragiques de l'année 2015, des récits conspirationnistes ont rapidement vu le jour. Les théories du complot prennent en effet une ampleur nouvelle à l'ère d'Internet. Loin d'être anodines, elles contribuent à développer une vision paranoïaque du monde.

Dans les programmes

Collège

> Français

Cycle 4 - Classe de 4e

"Informér, s'informer, déformer ?

- Découvrir des articles, des reportages, des images d'information sur des supports et dans des formats divers, se rapportant à un même événement, à une question de société ou à une thématique commune
- Comprendre l'importance de la vérification et du recoupement des sources, la différence entre fait brut et information, les effets de la rédaction et du montage

> Histoire et géographie

Cycle 3

"S'informer dans le monde du numérique"

- Trouver, sélectionner et exploiter des informations dans une ressource numérique
- Identifier la ressource numérique utilisée
- Identifier le document et savoir pourquoi il doit être identifié

Cycle 4

"S'informer dans le monde du numérique"

- Utiliser des moteurs de recherche, des dictionnaires et des encyclopédies en ligne, des sites et des réseaux de ressources documentaires, des manuels numériques, des systèmes d'information géographique
- Vérifier l'origine/la source des informations et leur pertinence
- Exercer son esprit critique sur les données numériques, en apprenant à les comparer à celles qu'on peut tirer de documents de divers types

> Éducation aux médias et à l'information

Cycle 4

"Utiliser les médias et les informations de manière autonome"

- Acquérir une méthode de recherche exploratoire d'informations et de leur exploitation par l'utilisation avancée des moteurs de recherche
 - Adopter progressivement une démarche raisonnée dans la recherche d'informations
- "Exploiter l'information de manière raisonnée"
- Distinguer les sources d'information, s'interroger sur la validité et sur la fiabilité d'une information, son degré de pertinence

Lycée

> Français

2de Bac pro

- S'interroger sur le contexte de production d'une information, identifier les sources

> Histoire et géographie

2de générale

- Réflexion critique sur les sources de nature différente

Sources : BO Spécial n°11 du 26/11/2015, BO Spécial n°2 du 19/02/2009, BO Spécial n°4 du 29/04/2010

